

VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA
EKONOMICKÁ FAKULTA

KATEDRA MANAGEMENTU

Využití vinařství v cestovním ruchu města Dubňany
Use of Wine Making in the Tourism of the Dubňany City

Student:	Veronika Hadová
Vedoucí bakalářské práce:	Ing. Jarmil Adamec, Ph.D.

Ostrava 2013

Zadání bakalářské práce

Student: **Veronika Hadová**
Studijní program: B6208 Ekonomika a management
Studijní obor: 6501R006 Ekonomika cestovního ruchu
Specializace: 02 Ekonomika cestovního ruchu
Téma: **Využití vinařství v cestovním ruchu města Dubňany**
Use of Wine Making in the Tourism of the Dubňany City

Zásady pro vypracování:

1. Úvod
 2. Metodika zpracování a cíle práce
 3. Teoretická východiska cestovního ruchu
 4. Analýza vinařského cestovního ruchu v Dubňanech
 5. Návrhy a doporučení
 6. Závěr
- Seznam použité literatury
Seznam zkratk
Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce
Seznam příloh
Přílohy

Seznam doporučené odborné literatury:


KRAUS, Vilém. *Vinitorium historicum*. Praha: Radix, 2009. ISBN 978-80-86031-87-3.
RYGLOVÁ, Kateřina. *Cestovní ruch: Soubor studijních materiálů*. 3. rozš. vyd. Ostrava: Key, 2009. ISBN 978-80-7418-028-6.
ZÁBOJ, Marek, Ida VAJČNEROVÁ a Aleš PEPRNÝ. *Aliance malých a středních podniků v maloobchodu a cestovním ruchu*. Ostrava: Key, 2011. ISBN 978-80-7418-130-6.

Formální náležitosti a rozsah bakalářské práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.


Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Jarmil Adamec**

Datum zadání: 23.11.2012

Datum odevzdání: 10.05.2013


Ing. Petra Horvátová, Ph.D.
vedoucí katedry




prof. Dr. Ing. Dana Dluhošová
děkanka fakulty

Prohlášení

Místopřísežně prohlašuji, že jsem bakalářskou práci Využití vinařství v cestovním ruchu města Dubňany vypracovala samostatně pod vedením Ing. Jarmila Adamce, uvedla v ní všechny použité literární a jiné zdroje.

V Uherském Hradišti dne 10. 5. 2013



Veronika Hadová

Poděkování

Chtěla bych poděkovat především vedoucímu mé bakalářské práce, panu Ing. Jarmilu Adamcovi, za jeho cenné rady, čas a iniciativu, které mi při tvorbě mé bakalářské práce značně pomohly. Dále bych ráda poděkovala majiteli vinařské společnosti Livi, za ochotu a poskytnutí potřebných dat a informací a v neposlední řadě děkuji své rodině, přátelům za jejich morální podporu během celého mého studia.

Obsah

1. Úvod.....	6
2. Metodika zpracování a cíle práce	7
3. Teoretická východiska	8
3.1. Definice cestovního ruchu.....	8
3.2. Typologie cestovního ruchu	9
3.3. Základní pojmy v oblasti CR	10
3.4. Předpoklady pro rozvoj cestovního ruchu	11
3.5. Aplikované metody	12
4. Analýza vinařského cestovního ruchu v Dubňanech.....	14
4.1. Historie vína a víno obecně.....	14
4.2. Pěstování vína v České republice.....	15
4.3. Vinařství v zahraničí	17
4.4. Vinařský potenciál.....	18
4.5. Víno a zdraví	19
4.6. Vinařské oblasti a podoblasti	21
4.7. Město Dubňany	27
4.8. Vinohradnická tradice	29
4.9. Analýza vybrané vinařské akce.....	30
4.10. Výsledky provedeného výzkumu.....	32
5. Návrhy a opatření.....	42
6. Závěr	45
Seznam použité literatury	46
Seznam zkratk.....	49

1. Úvod

Cestovní ruch patří mezi jeden z nejrychleji rostoucích segmentů naší ekonomiky a v dnešní době tvoří významnou část hospodářství v České republice. Utváří rozsáhlý komplex činností a podílí se na něm celá řada subjektů. Do městských a obecních rozpočtů přináší značné prostředky, které pomáhají zlepšovat kvalitu života obyvatel. Zájem o jeho rozvoj a zkvalitňování poskytovaných služeb se proto musí vyvíjet.

Téma Využití vinařství v cestovním ruchu města Dubňany bylo vybráno hned z několika důvodů. Hlavním důvodem je osobní a velmi blízký vztah k pěstování vinné révy již od dětství, protože rodina se touto činností zabývá mnoho let. Dalším důvodem je silný vliv rodného města, a to především působením zdejšího okolí, přírodou, zvyky a tradicemi. Vinařství v Dubňanech bylo a je nedílnou součástí života města a jeho kultury již odedávna. Historie výstavby a šlechtění vinohradů spadá do období před Bílou horou (1620), tudíž se zde pěstování vína stalo během doby tradicí, která má pro místní obyvatele nemalý význam. V posledních letech se obzvlášť rozvíjí turistika spojená s vinařskou tematikou. Příznivé podmínky regionu Jižní Morava umožňují pěstovat celou řadu vyhledávaných odrůd. Nelze si nevšimnout neustále se zvyšující účasti lidí na degustacích vín nebo jiných vinařských akcích v podoblasti Slovácko. Jižní Morava je bezesporu nejnavštěvovanější oblastí v období vinobraní. Víno je dle Českého statistického úřadu na druhém místě v konzumaci alkoholických nápojů v České republice. Na jednoho obyvatele připadá necelých dvacet litrů vína za rok (konkrétně 19,4 litrů). První místo zaujímá pivo se 145 litry na obyvatele za rok.

K období sklizení vína se váže řada akcí a slavností, jejichž program se různí podle jednotlivých měst a obcí a jejich zvyklostí. Pro město Dubňany je typický tzv. Burčákový pochod, který se koná každý rok začátkem října. Tato akce sem přiláká mnoho turistů z celé ČR a někdy také ze zahraničí. Místní vinaři tak mohou nejen představit svá vína, ale také se jim naskýtá možnost slušných výdělků.

Většina z těch, kteří se rozhodnou navštívit vinařskou lokalitu Pod Dubňansků horů a zúčastní se místního pochodu, jsou plni dojmů a nezapomenutelných zážitků, díky nimž se budou rádi vracet. Nejen malebná krajina zdejších míst a dobré víno tvoří příjemnou atmosféru, ale také ochota a milý přístup místních vinařů a obyvatel.

2. Metodika zpracování a cíle práce

Při zpracování předkládané bakalářské práce bylo využito především literatury o cestovním ruchu a vinařské tematice, odborných článků a dalších zdrojů, jako např. fundovaných internetových stránek. Dalším zdrojem byla data a informace získané zkoumáním zdejší vinařské oblasti, poznatků místních vinařů a analýzou autorčiných zážitků z minulosti. V práci je užita metoda sběru dat formou dotazníkového šetření a následné vyhodnocení. Tento způsob byl zvolen jako nejvhodnější pro řešení stanoveného cíle. Tvorba dotazníků není složitá, také časově nenáročná a jedná se o nejčastěji využívanou metodu vůbec.

V teoretické části bakalářské práce jsou uvedeny základní pojmy a rozdělení cestovního ruchu, dále předpoklady a podmínky pro jeho rozvoj v České republice. V další části práce je pojednáváno o potenciálu a vlivu vinařství na cestovní ruch, o historii vína a vinařství u nás i v zahraničí. Je také popisována oblast Slovácka, tradice vinohradnictví a stručně jednotlivé podoblasti, které sem patří.

Analytická část práce se zaměřuje především na potenciál vinařského cestovního ruchu města Dubňany. Konkrétně bude tato práce směřovat na zkoumanou vinařskou slavnost, tzv. Burčákový pochod, který se uskutečňuje v okolí města Dubňany, konkrétně v lokalitě „Pod Dubňansků horů“. Jsou zde zpracovány základní informace o této akci, jako je způsob dopravy, zdejší ceny vína, burčáku nebo občerstvení vůbec, kvalita, organizace pochodu, poskytované služby či celkové zhodnocení akce. Pomocí dotazníkového šetření byl dále analyzován profil návštěvníka této vinařské akce ve zvolených parametrech. Při zpracování práce byly využity statistické metody, jako jsou dedukce, indukce a SWOT analýza, jejíž pomocí lze identifikovat silné a slabé stránky, hrozby a příležitosti zkoumané problematiky.

Vliv vinařství na cestovní ruch města Dubňany je ve zdejší lokalitě ze všech odvětví nejvíce patrný, a proto hlavním cílem práce je analyzovat a zhodnotit jeho využití. Následně se pokusit navrhnout možná doporučení či opatření, která povedou ke zlepšení zjišťovaného stavu a také k rozvoji.

3. Teoretická východiska

V této části bakalářské práce je popsána teorie z oblasti cestovního ruchu, předpoklady a podmínky pro jeho rozvoj a základní pojmy s ním spojené. V další části práce je pak uvedena historie vinařství, popis oblasti Slovácko a její členění na jednotlivé podoblasti.

3.1. Definice cestovního ruchu

Pojem cestovní ruch byl původně považován za jiný výraz pro cestování. Aktuální vymezení cestovního ruchu umožňuje dále charakterizovat části jeho věcného projevu, formy a druhy účasti obyvatelstva na cestovním ruchu. Cestovnímu ruchu je nezbytné porozumět ve dvou rovinách. Způsob, kdy je brán jako uspokojování potřeb a označuje se za oblast spotřeby, je první rovinou. Druhé hledisko se týká oblasti podnikatelských příležitostí v mnoha oborech lidské činnosti, níž je ekonomika společnosti významnou součástí. Z následně uvedeného plyne, že cestovní ruch se projevuje jako mnohostranný společenský ekonomický jev. (Ryglová, 2009)

Orieška (2010, s. 5) konstatuje, že „Cestovním ruchem se rozumí soubor činností zaměřených na uspokojování potřeb souvisejících s cestou a pobytem osob mimo místo trvalého bydliště, zpravidla ve volném čase, za účelem zotavení, poznání, společenského kontaktu, kulturního a sportovního vyžití, lázeňského léčení a pracovních cest.“

Světová organizace cestovního ruchu, která uspořádala v kanadské Ottawě v roce 1991 mezinárodní konferenci o statistice cestovního ruchu, vymezila jasnějším způsobem používané pojmy a klasifikaci. Cestovní ruch (tourism) je činnost osoby cestující na přechodnou dobu, při čemž u mezinárodního cestovního ruchu maximálně na jeden rok a u domácího šest měsíců, mimo místo trvalého bydliště a hlavní účel cesty není vykonávat výdělečnou činnost v navštíveném místě. O služební, obchodní nebo jinak pracovně motivovanou cestu, kdy zdroj úhrady vyplývá z pracovního poměru u zaměstnavatele v místě sídla firmy nebo v místě bydliště, se jednat může. Podstatné pro výše uvedené pojetí cestovního ruchu je, že jde o změnu místa, dočasnost pobytu i o nevýdělečný charakter činnosti v navštíveném místě. (Foret a Foretová, 2001)

Ryglová (2009, s. 10) uvádí, že „Složitost cestovního ruchu je dále podtržena jeho bezprostředním, existenčně nevyhnutelným spojením subjektu s objektem, k němuž dochází při vlastní realizaci cestovního ruchu. Subjekt – účastník cestovního ruchu se spojuje se svým

objektem – místem dočasného pobytu, kde dochází k uspokojování jeho potřeb, jež rozhodly o účasti na cestovním ruchu.“

U výše uvedených definic cestovního ruchu je možné si povšimnout určitých rozmanitostí ve výkladu jednotlivých autorů. Společným atributem však zůstává pobyt účastníka mimo místo svého trvalého bydliště.

3.2. Typologie cestovního ruchu

Vzhledem k množství forem a druhů cestovního ruchu je na místě uvést obecnou typologii, pomocí které se lze nejen lépe orientovat v dílčích částech, ale také jim lépe porozumět. V předchozí části o definici CR se vyskytovalo různé názory, jakým způsobem jej lze prezentovat. Stejná situace je i v případě jeho členění.

Vystoupil a Šauer (2006) uvádí členění cestovního ruchu na jednotlivé formy (odvozeny od motivace účastníků) a druhy (členění na základě vnějších faktorů).

Formy cestovního ruchu:

rekreační	kulturní
společensky orientovaný	sportovní
ekonomicky orientovaný	specificky orientovaný

Tab. č. 3. 1 **Formy cestovního ruchu** (vlastní zpracování)

Druhy cestovního ruchu:

dle původu účastníků	dle počtu účastníků
dle věku účastníků	dle délky trvání
dle převahy místa pobytu	dle ročního období
dle způsobu ubytování	dle vlivu na platební bilanci
dle způsobu cestování (organizace)	dle způsobu financování

Tab. č. 3. 2 **Druhy cestovního ruchu** (vlastní zpracování)

3.3. Základní pojmy v oblasti CR

Jelikož existuje velmi mnoho termínů v oblasti cestovního ruchu, byly vybrány ty, které jsou pro téma této práce nejdůležitější. Dle Drobné a Morávkové (2004) lze pojem **turista** členit podle toho, zda se jedná o mezinárodní cestovní ruch nebo domácí. V prvním případě je to osoba, která v jiné zemi přenocuje alespoň jednou, ale nepobývá zde déle než jeden rok. Osoba, která cestuje v zemi svého trvalého bydliště na jiné místo, kde aspoň jednou přenocuje, ale nepobývá zde déle než šest měsíců, je teorie pro domácí cestovní ruch.

V mezinárodním cestovním ruchu je **výletník** osoba, která cestuje do jiné země na dobu kratší než 24 hodin bez přenocování a hlavní účel cesty je jiný, jak výkon placené činnosti v navštívené zemi. (Gavlovský, 2002). Tyto osoby se navzájem liší především svými preferencemi, od čehož se odvíjí i cíle jednotlivých cest. Někdo preferuje výlet na zámek nebo hrad, kdežto jiný člověk by raději zvolil koupaliště či výlet do hor.

Návštěvník je kterákoliv osoba, jež cestuje na jiné místo než je místo jejího obvyklého pobytu na dobu, která nepřesahuje 12 po sobě následujících měsíců a účel návštěvy je jiný než výkon činnosti odměňované z navštíveného místa. (Wahla, 2011). Účel cestování na dané místo může být různý, např. poznávací, kulturní nebo také sportovní.

Štěpánková (2010) charakterizuje pojem **rezident** jako osobu, která žije v zemi souvisle alespoň jeden rok před příjezdem do jiné země na dobu kratší než jeden rok, a to v případě mezinárodního cestovního ruchu. Jedná-li se o domácí cestovní ruch, je to osoba, žijící na určitém místě aspoň šest měsíců následujících po sobě před příjezdem do jiného místa ve stejné zemi na dobu kratší než šest měsíců.

Soubor činností, které jsou spojeny s aktivním pohybem a pobytem v přírodě, s cílem poznání přírodních a společenských poměrů v dané oblasti a s využitím odborně technických znalostí a dovedností, je znám jako **turistika**. (Ondráček a Hřebíčková, 2007)

Wahla (2011, s. 36) uvádí, že „Pod pojmem **destinace** máme na mysli vždy turistickou destinaci, čili cílový region (kontinent, velký region) a v něm konkrétní oblast, konkrétní areál.“ Ryglová (2009) označuje tento pojem jednoduše jako turistickou oblast.

Světová organizace cestovního ruchu (WTO) je nejvýznamnější vládní organizací cestovního ruchu, má 161 členů zastoupenými ministerstvy zodpovědnými za cestovní ruch a 390 přidružených členů s pozorovatelským statutem. Sídlo organizace je v Ženevě a od roku 2003 je specializovanou agenturou OSN pro oblast cestovního ruchu. (www.mmr.cz).

Mezi základní cíle organizace patří např. zvyšování životní úrovně či dosažení plné zaměstnanosti na všech místech, což není jednoduché. Členové WTO musí splňovat řadu podmínek, které jsou vázány nejrůznějšími dohodami. Tato mezinárodní organizace usnadňuje mezistátní obchodní výměnu, je nejvyšším orgánem k urovnávání vzniklých sporů mezi obchodními partnery a brání proti diskriminaci malých zemí. Posledním členem se stalo Rusko, jež na tuto příležitost čekalo téměř 19 let a bylo tak zemí s největší ekonomikou, která ještě nebyla členem WTO. V seznamu členů najdeme státy, které asi nikoho nepřekvapí, např. USA, a stejně tak nepřekvapí ani fakt, že členem není Severní Korea. KLDR má velmi slabou a vyčerpanou ekonomiku, porušují se zde lidská práva a navíc se země v podstatě izoluje od okolních států.

3.4. Předpoklady pro rozvoj cestovního ruchu

Podle Čertíka (2001) existují následující předpoklady pro rozvoj cestovního ruchu v České republice:

- přírodní předpoklady – charakter terénu, klimatické podmínky, vodní toky a plochy, přírodní zdroje, přírodní zvláštnosti (např. propasti, činné sopky apod.),
- kulturně-historické předpoklady – architektonické památky, lidové tradice a umění, kulturní akce, existence významných míst,
- sociálně-ekonomické předpoklady – patří sem hlavně celková úroveň ekonomiky státu, vyjádřená především velikostí HDP, stupněm životní úrovně, složením platební bilance, fondem volného času obyvatelstva, výší disponibilních příjmů obyvatelstva apod.,
- materiálně-technické předpoklady – řadíme sem úroveň sítě ubytovacích, dopravních, stravovacích, maloobchodních, sportovně-rekreačních, kulturních a jiných zařízení, která slouží cestovnímu ruchu (informační centra, směnárny),
- politické předpoklady – jedná se o politickou stabilitu a nestabilitu zemí; existence, respektive neexistence násilí, teroru, války, převratů a vnitřní bezpečnostní situace ve vztahu k turistům (ochrana před krádežemi apod.),
- ekologické předpoklady – úroveň profesionality pracovníků nejen v odvětví cestovního ruchu, ale také v řídicích složkách firem, orgánů a organizací CR; nezbytným předpokladem je také kvalitní systém vzdělávání,
- administrativní předpoklady – zahrnují především vízové, celní, pasové a směnářské předpisy,

- demografické předpoklady – vše v rámci obyvatelstva, např. zvyky, vzdělanost, věkové složení, porodnost, úmrtnost, charakter osídlení apod. (Čertík, 2001)

3.5. Aplikované metody

Analytická marketingová metoda, pomocí které lze získat přehled o tržním postavení firmy a úrovni vnitřního prostředí společnosti, se nazývá **SWOT analýza**. Nestačí ovšem tyto údaje shromažďovat, ale je třeba je současně analyzovat a vyhodnocovat. Název této analýzy pochází z anglických slov Strengths – silné stránky, Weaknesses – slabé stránky, Opportunities – příležitosti a Threats – hrozby.

Silné stránky: např. lepší image firmy, vyšší kvalita poskytovaných služeb či kvalifikovanější personál. Slabé stránky: prvky marketingového systému společnosti, které jsou ve vztahu ke konkurenci na nejhorší úrovni. Příležitosti: možnosti, jež vznikají v tržním prostředí firmy. Hrozby: negativní aspekty, které se objevují v tržním okolí firmy, např. vznik nových služeb, jež vytlačí stávající služby, nebo náhlá změna cen za dodavatelské služby. (Čertík, 2001)

Foret a Foretová (2001) uvádí, že SWOT analýza nebo zkráceně S-W analýza se provádí proto, aby došlo k vymezení silné a slabé stránky firmy v následujících okruzích:

- zeměpisná poloha, přírodní zdroje nebo kvalita životního prostředí místa, kde se firma nachází,
- demografická struktura, skladba obyvatelstva, hustota osídlení, vzdělanost,
- ekonomika sledovaného místa,
- trh práce, míra nezaměstnanosti, problémové skupiny obyvatel, mzdové tarify apod,
- technická infrastruktura a vybavenost, voda, elektřina, likvidace odpadů, školství, zdravotnictví, obchod a služby,
- podnikatelské prostředí, podpora podnikání,
- státní správa a samospráva, jejich kvalita.

Výše uvedené okruhy zahrnujeme do tzv. mikroprostředí, což je jedna z kategorií marketingového prostředí a působením těchto okruhů či prvků je bezprostředně ovlivňována marketingová atraktivita podnikatelského subjektu v dané lokalitě.

Myšlenkový postup, kdy dochází k usuzování na základě zjištěných faktů a díky tomu se dospívá k závěru, označujeme pojmem indukce. Rozlišujeme dva druhy této metody, úplnou a neúplnou indukci, přičemž rozdíl mezi nimi je velmi jednoduchý. U neúplné neznáme všechna fakta daného systému, kdežto při úplné ano. Vyvozováním nových tvrzení (závěrů) při dodržování určitých pravidel logiky se dostává na řadu užití velmi známé metody - **dedukce**. Asi nejrozšířenější a hojně využívanou metodou kvantitativního výzkumu je **dotazníkové šetření** a důvodů, proč tomu tak je, je celá řada, např. nízké náklady a časové nároky, určitá míra anonymity, vysoká standardizace, která umožňuje statistickou analýzu dat. S tímto postupem se tak lze setkat opravdu často.

4. Analýza vinařského cestovního ruchu v Dubňanech

V této části bakalářské práce je popisována především oblast jižní Moravy se zaměřením na její jednotlivé podoblasti. Dále se přiblížení stavu vinařství v České republice a v zahraničí, vinařský potenciál a stručný popis historie vzniku vína.

4.1. Historie vína a víno obecně

Plody původní lesní révy (*Vitis vinifera*) patřily k běžným doplňkům stravy našich předků a od hroznů bylo pak už velmi blízko k vínu. Jelikož víno je produktem z hroznů, skladovaných v uzavřených nádobách přirozeně, můžeme jeho vznik považovat za objev, nikoliv za vynález, jak uvádí Kraus (2008). Lidé pravděpodobně poznali výjimečnost hroznové šťávy, která ztrácí při kvašení postupně sladkost a nabývá na síle díky přeměně cukru na alkohol, již dávno. Původ vinné révy sahá až desítky milionů let do minulosti (období druhohor), kdy se objevila rostlina, která se stala nenahraditelnou součástí lidské kultury.

Réva vinná je dle knihy Genesis keř, který rostl už před potopou světa známou především z biblického vyprávění, jak uvádí Pátek (2002). Noe, jenž se spolu s dalšími lidmi a zástupci zvířat zachránil před světovou potopou, údajně zasadil proutek révy do půdy na stráních Araratu, kde přistál s archou. Vinný keř pak rostl a plodil hrozny, ze kterých se lisovala sladká šťáva. Ta poté zkvasila na mladé hroznové, mírně alkoholické víno. A to bylo první zrození vína. (Pátek, 2002)

Za skutečnou pravlast vína je mnohými považována Gruzie a Arménie, i výraz víno pochází z gruzínského slova *gvino* a lidová tradice, archeologické nálezy a biblický příběh se setkávají právě v oblasti Gruzie, dle Krause (2005). Za zmínku ovšem stojí Egyptané, jelikož jako první o víně psali a malovali obrazy s tematikou oslav vín. Vinařství zde bylo velmi vyspělé, pěstovali šest až osm odrůd révy vinné. V Řecku, na Krétě a v Bulharsku taky můžeme najít spoustu důkazů o vysoké úrovni vinařství. Z výše uvedených oblastí se vinařství dále šířilo do Itálie a Španělska, Afriky, Francie. (Kraus, 2005)

S vínem se také pojí tzv. horenské právo, které ve své publikaci popisuje Pátek (2002), jako velmi přísný zákon. Sloužil k ochraně vinic a hroznů před krádežemi. Vznik tohoto práva se pohybuje kolem 14. století a jeho účinnost byla velmi důkladně dodržována. Tresty za krádeže hroznů byly v této době velice kruté.

Moderní víno

V dnešní době je víno bezesporu jedním z nejoblíbenějších alkoholických nápojů. Existuje řada specializovaných příslušenství pro výrobu vína, pro jeho konzumaci, prodejny, restaurace zaměřené na víno nebo také různé akce, výstavy a degustace s ním spojené. To všechno svědčí o jeho popularitě a právem si tak zaslouží přívlastek **moderní**, ovšem jeho tradice a historie je zakořeněna hodně hluboko.

Snadné skladování a hygienická nezávadnost, to byly až do začátku 17. století typické charakteristiky pro víno. Lidé neznali lihoviny, které obsahují kofein, a pivo bez chmelu se poměrně rychle kazilo. Spotřeba vína byla tedy ohromná. Vše se změnilo v 17. století, kdy se do Evropy dostala čokoláda z Ameriky, káva z arabských zemí a čaj z Číny. Do piva se začal přidávat chmel, a tím se stalo trvanlivějším, a ve městech se budovaly vodovodní systémy. Vinařství se ocitlo v krizi a bylo třeba najít nové způsoby, aby si zachovalo stejný význam jako doposud. Vynález skleněných láhví ve spojení s korkovou zátkou a vývrtkou byl geniální. Zjistilo se, že víno skladované takovýmto způsobem vydrží déle, než když se uchovává v sudech. Také jinak zraje a vytváří svoje typické aroma a příchut' tzv. buket, ale tím se poměrně hodně zvyšuje cena za jednotlivá vína. V 19. století obchod s vínem rozkvétal a ve 20. století svět vína prošel vědeckou a průmyslovou revolucí. Proces kvašení byl již dobře znám a vinaři ho měli pod kontrolou. Moderní vína se začala objevovat v 60. letech 20. století s nástupem vinařských sklepů Kalifornie a Austrálie jak konstatují Johnson a Robinsonová (2009).

4.2. Pěstování vína v České republice

Naše země je bohatá na úrodnou půdu a spolu s klimatickými podmínkami utváří ideální prostředí pro pěstování vína, a to především na jižní Moravě. Kvality českých a moravských vín si již tradičně všímají také ve světě, kde vyhrávají první místa na nejrůznějších soutěžích. Úspěchy na mezinárodní úrovni jsou důkazem a zároveň odměnou za skvěle odvedenou práci našich vinařů.

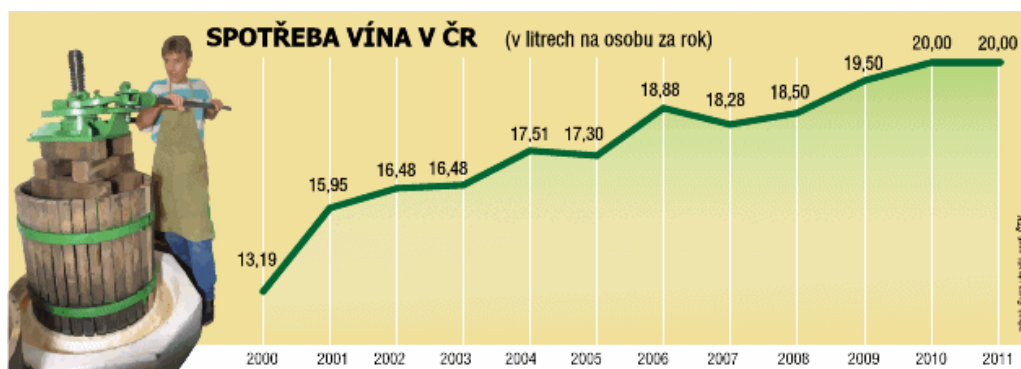
Tradice s dlouhou historií společně s klimatickými a geologickými podmínkami tvoří předpoklady natolik dobré, aby u nás mohla být produkována vína s vysokou kvalitou a charakterem, který nelze zaměnit. Velké množství pěstovaných odrůd nabízí široký výběr – najdeme zde zastoupení odrůd ze světového sortimentu, odrůdy typické pro severní oblast a především odrůdy, které byly vyšlechtěny a jsou pěstované pouze u nás.

Fakt, že produkce vína nepokrývá domácí spotřebu, není sice na místě, ale co nás může těšit je, že obliba a spotřeba vína v posledních letech mírně roste. (Baker, 2008)

Forrest (2004) konstatuje, že vinařství v současnosti prochází důležitou obrodou. Velký vliv na to mají především zákony týkající se vinohradnictví, jimž je věnována samostatná část níže. Poslední dobou si nejde nevšimnout vzestupu kvality moravských i českých vín, na němž má největší podíl generace mladých moderních vinařů. Tito lidé investují značné prostředky do nových výrobních zařízení, neboť jsou si vědomi potřeby produkce vysoce jakostních vín s jasně zaručeným původem. Jižní Morava se stále více ukazuje jako skvělá oblast pro produkci růžových vín.

Vinařství v České republice se musí řídit určitými pravidly. Jelikož se jedná o činnost, jež zasahuje jak zemědělství, tak ekonomiku, musí se dodržovat daná legislativa. Původně byla Morava rozdělena na 10 oblastí s názvy podle významných regionálních center. Nová úprava členění zavedla pouze jednu oblast, Moravu, a 4 vinařské podoblasti. Tato změna se projevila především v oblasti marketingu, při tvorbě produktů vinařské turistiky. Nejdůležitější je pro vinařské odvětví tzv. **Vinařský zákon**. V roce 2004 vstoupila ČR do Evropské unie a přijala zákon č. 321/2004 Sb., o vinohradnictví a vinařství, což znamenalo soulad s normami EU. (www.nasesklepy.cz) Vinařství patří do zemědělského sektoru; legislativa, instituce a vztahy mezi nimi utváří stěžejní rámec ekonomiky vinařství a vinařské turistiky. Zákon č. 115/1995 Sb., o vinohradnictví a vinařství byl vydán v roce 1995 a ovlivnil způsob podpory vinařů při vysazování vinic a produkci vína. Změna vymezení vinařských podoblastí byla zásadní a měla přímý vliv na rozvoj vinařské turistiky.

Následující obrázek č. 4. 1 znázorňuje spotřebu vína v ČR v litrech na osobu za rok. Za 11 let tato spotřeba vzrostla o necelých 7 %, což dokazuje jednak značný rozvoj v oblasti vinařství a také zvýšení obliby tohoto nápoje.



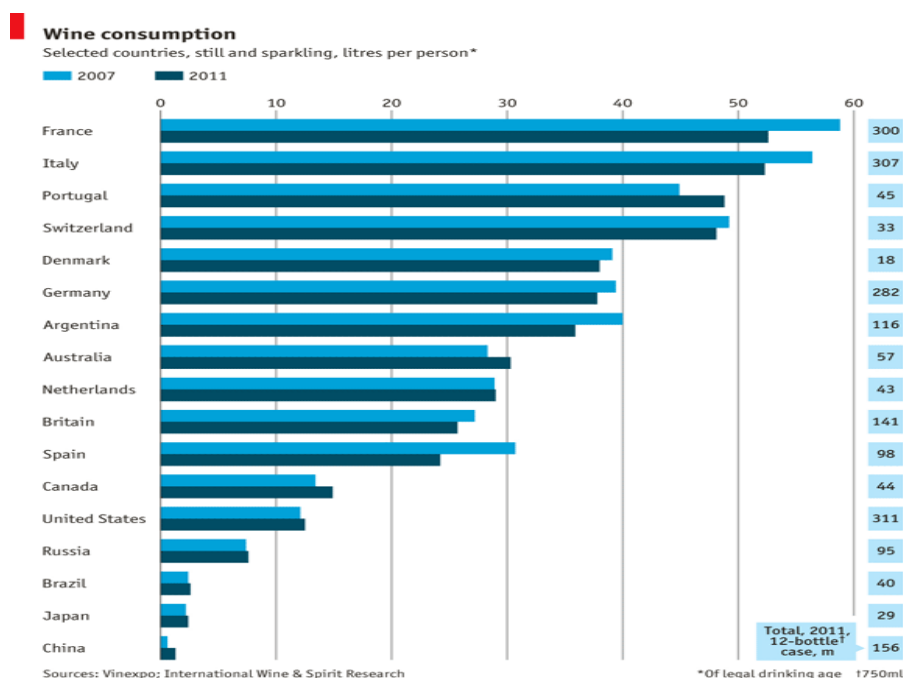
Obr. č. 4. 1 Spotřeba vína v ČR (zdroj viz. seznam obrázků)

4.3. Vinařství v zahraničí

Na světě se nachází mnoho druhů révy vinné, ovšem víno se vyrábí pouze z jednoho z nich. *Vitis vinifera*, neboli středozevní réva, nám poskytuje všechny odrůdy hroznů, které známe. Réva je poměrně citlivá rostlina, proto se kvalitní hrozny v dostatečném množství pěstují a produkují jen v určitých zeměpisných šířkách, což je mezi padesátým a třicátým stupněm severní šířky a třicátým až padesátým stupněm jižní šířky. To znamená, že pro pěstování vína jsou ideální mírná klimatická pásma. Réva roste také mimo tyto oblasti, ale v menším množství, jelikož podmínky zde nejsou až tak vhodné. Víno zraje díky slunci a fotosyntéze, která přetváří škroby v hroznech na cukry. Každá vinice má své specifické regionální klima, mikroklima nebo místní klima. Jiná odrůda vinné révy potřebuje jiný typ půdy.

Existuje řada vinařských oblastí světa, které se dostaly do povědomí lidí především díky své vytříbené chuti a kvalitě svých vín. Francie patří jednoznačně mezi světové vinařské špičky, jež vyrábí skvostná vína, hlavně v oblasti Bordeaux, Burgundsko a Champagne. Itálie je země, u které nás kromě spojení se světoznámým pokrmem pizza, napadne ihned víno, jež má zde bohatou historii. Velmi známým regionem je Toskánsko. Zřejmě největší plochu vinic na světě má Španělsko. Bohužel pěstování vinné révy nesvědčí vysoké teploty, a proto najdeme nejlepší vína v severní oblasti země, kde je chladněji. Vinařskou velmocí jsou Spojené státy díky ideálnímu podnebí. Pěstují se zde vína ve vynikající kvalitě a za krále vinařů je považována skoro čtyřicet let Chile. Pěstují se zde červená i bílá vína a mezi vyhlášené odrůdy patří Merlot, Chardonnay nebo Cabernet Sauvignon. Mezi další zahraniční vinařské oblasti patří jižní Afrika, Portugalsko, Bulharsko, Rumunsko, Německo, Maďarsko, Austrálie, Nový Zéland. (www.gastroplus.cz, www.ihned.cz)

Zajímavé srovnání je zobrazeno na následujícím obrázku č. 4. 2., kde jsou uvedeny jednotlivé země a jejich spotřeba vína (perlivá i neperlivá) v litrech na osobu, za roky 2007 a 2011. V posledních letech se tyto pozice v podstatě nemění, vyhlášené země v oboru vinařství jsou již známými stálicemi.



Obr. č. 4. 2 **Spotřeba vína podle zemí** (zdroj viz. seznam obrázků)

Jak už bylo několikrát zmíněno, produkce vína je spojena s řadou akcí a výstav. Za největší světovou výstavu vín je považována International Wine Challenge (IWC), pořádaná v Londýně. Během dvou týdnů se zde zhodnotí kolem dvanácti tisíc vzorků. Neméně významnou je prestižní výstava AWC Vienna, která se koná ve Vídni a v roce 2012 se hodnotila vína ze sedmatřiceti zemí světa, přičemž počet vzorků byl obdobný jako u IWC.

4.4. Vinařský potenciál

Jižní Morava je odjakživa kraj, který je známý díky své úrodnosti a přírodnímu bohatství. Široká a rozmanitá nabídka kvalitních vín spolu s folklorem jsou pro Moravu typickými znaky, stejně jako tradiční regionální gastronomie. Dále mnoho aktivních vinařů, zemědělská tradice a různorodost půd vytvářejí ideální podmínky pro růst vinařského potenciálu a vinařské turistiky v jednotlivých částech jižní Moravy. Produkční potenciál vinic v ČR byl k 31. 12. 2011 celkem 19 633,45 ha.

Francouzský výraz **terroir** se v poslední době stává čím dál více rozšířeným, v podstatě již mezinárodním termínem, a v přesném překladu znamená půda. Tento pojem souvisí s jakostí vína a jeho potenciálem, jež jsou ovlivněny řadou faktorů.

Názory odborníků se v mnohém odlišují, především v tom, které činitele pojem přímo zahrnuje nebo jaký vliv na kvalitu vína má přínos člověka. Obecně lze uvést následující činitele, jež spolu mohou vzájemně působit:

- geologické podloží a hloubka půdy,
- struktura půdy, obsah živin,
- ráz okolní krajiny (blízkost vodní plochy nebo lesa a nadmořská výška),
- orientace a sklon ke světovým stranám,
- mikroklima,
- přítomnost fauny a flóry,
- vlastnosti a charakter odrůdy vinné révy,
- počasí v daném ročníku,
- zásady ošetřování révy a hroznů,
- způsob sklizně a zpracování hroznů,
- osobnost vinohradníka a vinaře.

Mikroklimatické a půdní podmínky mají výrazný vliv na růst a životní děje révy vinné a v souvislosti s tímto tvrzením zároveň také na vinařský potenciál a jeho rozvoj. (Kraus, 2005)

4.5. Víno a zdraví

V posledních letech dochází k značnému rozmachu zdravotní osvěty. Potraviny, nápoje, oblečení, kosmetika nebo třeba odvětví elektroniky se čím dál více zaměřují na ekologii. Firmy se snaží produkovat takové zboží nebo služby, které jsou co nejvíce zdravotně nezávadné, šetří životní prostředí a v nejlepším případě přímo zdraví prospívají. Lze říci, že v dnešní době jde o jakýsi trend a právě víno bývá často se zdravím spojováno.

Již v dávné minulosti naši předkové považovali víno za jednu z nejzdravějších látek na světě. Také byl tento nápoj považován ve většině Evropy za mnohem bezpečnější než voda nejméně do 18. století, a v některých částech světa to platí doposud. Z dějin lidstva lze uvést např. slavného řeckého lékaře Hippokrata, který víno doporučoval jako dezinfekční prostředek a základní část jídelníčku.

Nicméně je třeba zmínit, že tehdy ještě nebyla známa destilace a tehdejší lékaři tak neměli k dispozici čistý alkohol. Prostřednictvím výzkumů se zjistilo, že víno obsahuje antibakteriální látky a lihoviny ne, tím se prokázalo, že má lepší dezinfekční účinky.

V roce 1991 se zase díky americkému televiznímu pořadu „60 minut“ dostal na veřejnost fakt, že konzumace červeného vína v umírněném množství působí blahodárně na lidské tělo tím, že snižuje výskyt srdečních chorob. Jeho konzumace se tehdy v USA zvýšila čtyřnásobně. Navíc alkohol má protisrážlivý účinek a omezuje tvorbu krevních sraženin, jak uvádí Forrest (2004). Víno obsahuje také třísloviny, které povzbuzují trávení, mají antibakteriální látky a napravují případné poškození sliznice trávicího traktu. Díky červenému vínu lze předcházet onemocněním ze stravy, např. salmonelózám, protože ničí bakterie způsobující infekce zažívacího traktu. Lidé se sklonem k překyselení by měli dát pak přednost právě červenému vínu. Další z řad příznivých vlivů tohoto nápoje je obsah flavonoidů, které pomáhají chránit plicní tkáň. Je dokázáno, že s pomocí látky resveratrol dochází k redukci škodlivých chemikálií v plicích, proto pokud konzumujeme alkohol v rozumném množství spolu s vyváženou stravou, můžeme tak snižovat riziko vzniku zápalu plic. Tato látka také potlačuje vznik karcinogenů. **Pozitivní působení** vína se projeví ve zvyšování objemové kapacity plic, krevního oběhu a posílení imunity. Jedna sklenička vína za den může pomoci chránit před nervovými onemocněními, např. před demencí, Alzheimerovou chorobou nebo také před zánětem mozkových blan. Navíc alkohol ve víně má povzbudivý účinek a zbavuje únavy a stresu, ovšem jak už bylo několikrát uvedeno, v umírněném množství. Velmi zajímavé výsledky nabízí nedávná studie z Dánska, která prokázala, že konzumace vína zvyšuje ženám šanci k početí dítěte. U starších osob vede pravidelná mírná konzumace vína ke zlepšení paměti a zraku.

Kromě příznivých vlivů na naše zdraví ovšem existují i ty **škodlivé vlivy**. Týká se to hlavně žen. Výzkumy prokázaly, že konzumace alkoholu vede ke zvýšenému riziku vzniku rakoviny prsu. Dále nadměrná konzumace vína může způsobit mozkovou příhodu, proto platí pravidlo „všeho s mírou“. Vědecké a lékařské poznatky také prokazují, že umírnění konzumenti jsou na tom lépe než ti, kteří nekonzumují víno nebo alkohol obecně vůbec. A samozřejmě silní konzumenti jsou na tom nejhůře. Jedním z nejrozšířenějších nepříznivých důsledků pití vína bývá bolest hlavy a spousty migrénových stavů, záleží proto na každém z nás, jaký postoj k vínu zvolí. (Forrest, 2004)

Víno ve **spojení s jídlem** je mezi lidmi dávno zažité a opravdu málo vín se popíjí bez něho. Vychutnávat si tento skvostný nápoj samostatně je poměrně mladá myšlenka, která se zrodila v USA, kde nemají tradiční kulturu spojenou s vinařstvím, ale převažuje určitě kombinace s pokrmem. Vždyť chuť pokrmu se mísí s chutí vína, a tím vzniká pro konzumenty gurmánský zážitek. Platí v podstatě jednoduchá pravidla: bílé víno se hodí

k bílému masu a rybám, kdežto červené k červenému masu a sladká vína k dezertům. V posledních letech se výrazně změnily styly jídla i vína, např. italské víno je možno podávat k francouzskému pokrmu apod. Každý se při výběru správné kombinace zřejmě řídí vlastním vkusem a inteligencí. Ovlivňují to faktory jako kyselost, sladkost, intenzita, tříslo nebo slanost. Kyselost je ve všech vínech i pokrmech, výrazněji kyselé jídlo by mělo být kombinováno s kyselým vínem, v opačném případě by působilo při konzumaci mdle. K dezertu by se měla volit vína sladší než samotný dezert, aby nepůsobila nevyzrálé. Intenzita je další faktor chuti, často zaměňovaný s váhou. Znamená to, že i lehká vína mohou mít bohaté aroma. Tříslo dává vínu schopnost stárnout v láhvi, hodí se k červenému masu, ale zároveň se nesnese s kyselostí a slanými pokrmy. V kuchyni má víno také široké využití, platí zásada, že nepoužíváme k vaření víno, které bychom jinak nepili.

4.6. Vinařské oblasti a podoblasti

Čechy a Morava jsou dvě vinařské oblasti, na které se Česká republika dělí. Absolutní většinu vína produkuje Morava, a to 96 %, zbývající 4 % Čechy. Existuje celkem šest podoblastí, které dohromady utváří právě dvě vinařské oblasti. V Čechách je to podoblast mělnická a litoměřická a na Moravě pak mikulovská, slovácká, velkopavlovická a znojemská. (Baker, 2008).



Obr. č. 4. 3 Vinařské podoblasti na Moravě (zdroj viz. seznam obrázků)

Podle Wahly (2011) je pojem podoblast charakterizován jako „Dílčí část většího prostorově vymezeného územního celku.“ Každá podoblast má jinou rozlohu a na její velikost měl vliv především historický vývoj vinařství a tehdejší vztahy jednotlivých obcí, které náležely k určitým panstvím.

Místo s nejseverněji položenými vinicemi v České republice a zároveň podoblast s nejmenší výsadbou, tedy 1 % z celkové plochy ČR, je **Litoměřická podoblast**.

Nachází se zde nejméně vinařských obcí a většina půdy je čedičového typu, kromě okolí Rudnice, ta je vápenitá. (Jan a kol., 2010) Spadá do vinařské oblasti Čechy a obsahuje 30 vinařských obcí. Převažují zde z bílých odrůd Müller-Thurgau nebo Ryzlink rýnský a z modrých odrůd pak Svatovavřínecké či Modrý Portugal. **Mělnická podoblast** patří opět do oblasti Čechy. Viniční výsadba tvoří kolem 2 % z celkové výsadby ČR. Nejvíce vinic najdeme v okolí řeky Labe, výjimku tvoří jižní část u Prahy. Vinná réva se zde pěstuje převážně na vápenitém podloží, jak uvádí Jan a kol. (2010) Je zde 42 vinařských obcí, přes 410 hektarů registrovaných vinic a necelá stovka pěstitelů.

Podoblast s největší viniční výsadbou v ČR, procentuálně 28 %, je **Velkopavlovická podoblast** a rozkládá se mezi Brnem a Rakvicemi. Patří mezi nejteplejší místa České republiky, což je ideální podmínka pro pěstování modrých odrůd.

Naopak severnější část přeje bílým odrůdám. Vinařská obec Velké Bílovice, jež sem patří, má prvenství týkající se registrace vinařů. Celková výměra vinic se pohybuje kolem 5 200 hektarů, má 75 vinařských obcí a 319 vinařských tratí. Vyhlášenou odrůdou je zde Frankovka. **Znojenská podoblast** zaujímá 91 vinařských obcí a 224 vinařských tratí. Výsadba vinic je zde velmi řídká, zato rozloha největší – 3 500 hektarů. Různorodost podmínek pro pěstování révy mohou někoho až překvapit. Na severu se pěstují jemná vína díky geologickými podnebním podmínkám a pro jih jsou typická aromatická vína bílých odrůd. Jen málokdo by si nespojil Znojmo a Veltlínské zelené dohromady. Jedná se o nejtradičnější odrůdu této podoblasti. Na samotném jihu Moravy najdeme **Mikulovskou podoblast**, a ta je mezi moravskými podoblastmi nejmenší. Vzhledem k podmínkám a složení se zde pěstuje poměrně široké spektrum odrůd, i s pozdním dozráváním. (Jan a kol., 2010) Je tu 182 vinařských tratí a 30 vinařských obcí. Pěstují se zde odrůdy jako Ryzlink vlašský nebo Veltlínské zelené.

Slovácká podoblast bude v bakalářské práci popisována detailnějším způsobem než ostatní. Hlavním důvodem je lokalizace vinařského města Dubňany, které se nachází právě na území Slovácka.

Pěstování vinné révy na území Slovácka probíhalo již za doby Římanů, což dokládají archeologické nálezy. Za významné rozšíření vinohradnictví však považujeme období Velkomoravské říše, příchod křesťanství. K roku 1101 se datuje první písemná zmínka o moravských vinicích. Začaly vznikat viniční řády a horenská práva, jež řešily vztahy církve, šlechty, měšťanů a vinařů. Postupně se v oblasti Slovácka utvářela vinařská centra,

a to v Hodoníně, Strážnici, Blatnici a Kyjově. Největší rozmach vinařství nastal v 16. a 17. století, poté sice v důsledku třicetileté války došlo k úpadku, ale to nemohlo změnit fakt, že vlastnit vinice a vinný sklep patřilo k životnímu stylu Slovácka odjakživa. (Baker, 2008)

Slovácká vinařská podoblast leží ze všech podoblastí nejvýchodněji. Pěstují se zde jak bílé, tak červené odrůdy, např. známý Muškát moravský byl vyšlechtěn v obci Polešovice. Všechny podoblasti spadají pod oblast, která je definovaná vinařským zákonem jako „Vinařská oblast Morava“. (Daněk a Glet, 2005)



Obr. č. 4. 4 **Vinařská podoblast Slovácká** (zdroj viz.seznam.obrázků)

Tradice folkloru a jeho velký rozmach v posledních letech, pohostinnost místních obyvatel, krása lidových krojů, ale i stavební stránka vinných sklepů přispívají k faktu, že je Slovácko z pohledu turistů, jež láká víno, nejzajímavější vinařskou podoblastí. Špičková kvalita zdejších vín je už samozřejmostí. (Doležal, 2004)

Vinařské obce Slovácka

Podoblast Slovácko se skládá celkem ze 131 obcí, z toho 115 je považováno za vinařské. Tím se řadí na první místo v počtu vinařských obcí oproti ostatním podoblastem. (www.stezky.cz) Mezi významné vinařské obce Slovácka patří např.:

Blatnice pod Sv. Antonínkem je obec, kde má víno hodně dlouho tradici, již na přelomu 13. a 14. století bylo dováženo do Prahy. Za návštěvu stojí určitě červnová a srpnová pouť ke kapli svatého Antonínka, jak ve své publikaci popisuje Baker (2008). Obec si právem zasluhuje označení křižovatka pozoruhodných dějin Slovácka, neboť víno tzv. Blatnický Roháč bylo oceněno na sklonku 19. století jako jedno z prvních moravských vín na mezinárodním poli. K pozoruhodnostem obce patří to, že rodiče Jana Amose Komenského a poté i on sám, vlastnili vinohrad v Blatnici v hoře Plachta. V současnosti

se řadí k největším vinařským obcím na Moravě. (Doležal, 2004) V dnešní době se o rozvoj vinařství starají velké firmy i malovinaři. Blatnice pod sv. Antonínkem je obklopena krásnou přírodou a lidovými stavbami, jež jsou typické pro hradištskou oblast Slováckého Dolňácka. Základními odrůdami jsou Müller-Thurgau, Rulandské bílé, Ryzlink rýnský a Svatovavřínecké. (Grombíř, 2007) Velmi známou firmou je zde **Blatel**, jež pokračuje ve vinné tradici. Jedná se o středně velké vinařství, ale rozhodně nejvýznamnější v bývalé Strážnické oblasti. Nabídka vín společnosti je velmi široká a určitě uspokojí každého zákazníka.

Doležal (2004) tvrdí, že město **Bzenec** má značný význam v historii moravského vinařství, což dokazuje i kniha pamětí od Josefa Hanáka. Vhodné podmínky k pěstování révy byla lidem známa před mnoha sty lety. Vzhledem k vysoké jakosti zdejších vín, která vyhrávala na světových výstavách, se bzenecké vinařství stalo evropským pojmem. Bzenec býval jakýmsi ostrovem vinařství v naší republice, a také zde vzniklo první Vinařské družstvo. Samotnou kapitolou zdejší produkce jsou šumivá vína, která se na bzeneckém zámku objevují již v roce 1876. Byla to mimořádně kvalitní vína šampaňského původu a vyráběla se ve třech druzích. **Zámecké vinařství Bzenec** patří k největším výrobcům vín v České republice, má opravdu hluboce zakořeněnou tradici.

Z roku 1222 pochází první zmínka o vinařské obci **Čejč**. Kromě vína je pozoruhodnou skutečností to, že zde byl objeven léčivý sirný pramen Heliga a vznikly lázně, které fungovaly do poloviny 19. století. Je tu jedna ze zastávek mutěnické vinařské cyklostezky, protože vinné sklepy se nacházejí v lokalitě Pod Búdama. Milovníci dobrého vína si mohou vybírat z široké nabídky. (David a spol., 2005) Z vinařství, která zde produkují dobrá vína, lze zmínit Vinařství Bravenec, jež funguje oficiálně od roku 2003, ale zakladatelé a jejich rodiny se tomuto oboru věnovali již po několik generací.

Obec **Dolní Bojanovice** je dobrým vínem proslulá, obzvlášť pak zdejší Ryzlink rýnský. Zajímavostí je listina pocházející z roku 1738, jež zakazuje padělání bojanovského ryzlinku, ale také zmiňuje dva panské sklepy ze 17. století. Ty byly vybudovány na horním kopci obce a patří k největším v Čechách i na Moravě. (www.dolnibojanovice.cz) Sídli zde vinařská společnost Vinacz, která se v posledních letech rychle rozvíjí. Prodávají se tu vysoce kvalitní sudová i láhvová vína i vinné produkty.

Vinohradnická tradice města **Dubňany** sahá do dávné minulosti, až do období před Bílou horou. Název města je odvozen od dubových lesů. Vinohrady se rozkládají

na tzv. Vyšické hoře, ovšem dnešní název je Pod Dubňansků horů, v níž se pěstují odrůdy jako Modrý portugal, Scheurebe, Ryzlink rýnský nebo Rulandské šedé. Je to lokalita, kde se nachází kolem 200 vinných sklepů a každý rok se tu pořádá slavný Burčákový pochod.

Dubňany a víno se v posledních dvou desetiletích již tradičně pojí s názvem místní firmy Livi, která vznikla kolem roku 1990. Majitel tohoto vinařství, pan Miroslav Chytil, ho založil s představou o vybudování fungující vinařské firmy, což se stalo skutečností. Firma se skládá z několika provozních objektů a penzionu. Hospodaří zhruba na 50 hektarech vlastních vinohradů, které se nachází v bývalé Mutěnické vinařské oblasti. Doležal konstatuje, že díky modernímu zpracovatelskému zázemí, špičkové technologii při produkci vín, se řadí tato společnost mezi nejvýznamnější. Tradičně se účastní se svými víny soutěží a výstav. Můžeme se tak setkat s těmito víny po celém území České republiky jednak v nabídkách obchodní sítě, ale také ve specializovaných vinotékách nebo restauracích.

Již před třicetiletou válkou se v **Miloticích** začalo s pěstováním vinné révy v trati s názvem Horky a později došlo k přesunu na horu Šidleny, kde započala také výstavba sklepů. Zda název Šidleny pochází od slova šidit, na to si může na základě jednotlivých historek udělat každý vlastní názor. Mezi známé odrůdy patří Ryzlink rýnský, Silvánské zelené nebo Chrupka bílá. (Grombíř, 2007) Na zhruba 10 hektarech půdy tu hospodaří místní firma Vinařství Tomáš Krist. Společnost byla založena v roce 1996 a navázala na mnohaleté rodinné zkušenosti ve výrobě vína.

Mutěnice jsou spojeny s řádem templářů a johanitů, kterým dříve obec patřila. Na počátku 20. století zde byla založena Státní a zemská révová škola a v roce 1912 otevřený Státní a zemský vzorný sklep ústřední, což svědčí o zásadním postavení vinařství. Nachází se zde firma, která disponuje zhruba 150 hektary vinic, s názvem Vinařství Mutěnice. Nabídka sortimentu je velmi pestrá a ve všech cenových kategoriích.

Doležal (2004) píše o petrovských Plžích jako o ojedinělém kompletu vinařských bůd. Jsou to naprosto specifické stavby, které v minulosti sloužily také ke skladování zásob potravin pro případ vzniku různých pohrom a jak si lze všimnout dle názvu, leží v obci **Petrov**. Unikátnost spočívá v tom, že všechny sklepy jsou postaveny v jednom slohu. Dnes je tento skanzen kulturní památkou a pořádání různých akcí zde není výjimkou. Zajímavostí je fakt, že u vinařských sklepů nejsou přímo vinohrady, ty nejbližší se nachází ve vzdálenosti deset kilometrů. Další specifikem petrovských vinařů je regionální odrůda Frašták, která je typická svou kyselostí.

Prušánky jsou považovány za největší vinařskou obec na Podluží a nachází se zhruba 15 km na západ od okresního města Hodonín. Historii vinařství dokládá vojenská mapa z let 1746-1768, kde je zaznačen areál sklepů v Nechorech. Podle viniční hory Nechory dostala jméno kolonie sklepů na okraji vinohradů. Jako ve většině vinařských obcí i zde existuje firma zabývající se vínem. Milan Vašíček, vinař z Prušánek, vyrábí vysoce jakostní vína s přívlastkem a téměř celá produkce se zpracovává do láhví.

Bohatý kulturní a spolkový život byly důvodem k ocenění **Skoronice**. Tato vinařská obec se řadí do mikroregionu Nový Dvůr, který sdružuje 6 vinařských obcí: Milotice, Skoronice, Ratíškovice, Svatobořice-Mistřín, Vacenovice a Vlkoš. V roce 2000 totiž získala tato obec titul Vesnice roku. Každoročně se zde koná spousta tradičních lidových akcí, jako Fašank, krojované hody, dožínky a vinobraní. Ovšem historie vinařství je poměrně mladá, kolem poloviny 18. století. (Grombíř, 2007)

Strážnice, město folklóru, je tradičně označováno také jako město dobrého vína. Největší rozmach vinařství začal na přelomu 16. a 17. století. Strážnice je proslulá také díky akcím, jež se zde každoročně konají, např. Strážnické vinobraní, Zarážání hory (což souvisí s tradicí zamykání vinohradů v době zrání hroznů před sklizní). (www.straznicko.cz) Historické zámecké sklepy s rozlohou o třech patrech nemají na Moravě obdoby a od roku 2002 patří rodinné vinařské firmě Zámecké sklepy Strážnice. Jde o prosperující společnost, ve svém okolí, a určitě nejen tam, je proslulou.

Někdejší královské město **Uherské Hradiště** bylo založeno roku 1257. Úrodnost půdy a mírné klimatické podmínky předurčily tuto lokalitu k ranému osídlování. V roce 2012 se zde uskutečnil již 10. ročník velmi známé akce Slavnosti vína, což jen dokazuje, jak je vinařství s tímto místem úzce spjato. Slavnost probíhá začátkem září a k vidění jsou kromě folkloru také historické památky, k nimž se veřejnost běžně nedostane. Počet návštěvníků se čítá v řádu desítek tisíc. Zajímavostí je také ocenění, které město získalo v roce 2004 – jednalo se o titul Vinařská obec roku. (www.mesto-uh.cz)

Za zmínku stojí firma, která vznikla v roce 1994, a to Vinařství Tomáše Juráka. Hospodaří integrovaným způsobem na 44 hektarech půdy a kromě vlastních vín nabízí ve své vinárně 120 vín od dvacítky moravských vinařů.

Chráněná krajinná oblast pohoří Bílých Karpat, to je místo, kde se nachází **Vlčnov**. Vinařství se zde objevilo za doby Velkomoravské, jak tvrdí Grombíř (2007). Najdeme zde např. odrůdy Müller-Thurgau, Rulandské bílé a Ryzlink rýnský, ale také Frankovku.

4.7. Město Dubňany

Dubňany se nachází směrem na sever od okresního města Hodonín. Národopisně jsou součástí Moravského Slovácka, konkrétně části zvané Dolňácko. Mezi sousední obce patří Ratíškovice, Milotice, Svatobořice-Mistřín, Hovorany a Mutěnice se vzdáleností od 4 do 10 kilometrů. Najdeme zde krásnou přírodu, lesní komplex zvaný Doubrava, rybníky a louky. Městem prochází také důležitá silniční linka, jež spojuje města Hodonín a Kyjov. Jednotlivé ulice v městě mají sice svá jména, ale mezi obyvateli se používá vžitě rozdělení na Vrchní a Dolní konec z dob vzniku obce. (Městský úřad Dubňany, 1999) Podle aktuálních záznamů k 31. 12. 2012 mají Dubňany 6 430 obyvatel.

Historie

O vesnici Dubňany existuje první písemná zpráva v listině datované rokem 1349. Název je dle starých materiálů a listin odvozen od dubových lesů v Doubravě, což dokládá i obecní pečeť z roku 1613, na které je symbol dubové větve se třemi žaludy. Lidé se zde odjakživa živili obhospodařováním půdy a pasením dobytka, proto byla vesnice až do poloviny 19. století hlavně zemědělskou. Po roce 1850 došlo k velkému rozvoji díky vzniku sklářského průmyslu a hornictví. Zhruba polovina místních obyvatel pracovala právě v dolech a ve sklárnách. Pěstovaly se zde průmyslové plodiny, jako jsou cukrovka, konopí, brambory, řepa, kukuřice a v šedesátých letech dokonce i tabák. Nejchudší vrstva si přivydělávala výrobou metel z březového proutí, a tak se v okolních dědinách vžilo nazývat obyvatele Dubňan hanlivě „metlaři“. V roce 1964 se staly Dubňany městem a počet obyvatel přesahoval sedm tisíc. (www.mesto-dubnany.cz)

Atraktivita a památky města Dubňany

K místním pamětihodnostem patřil **prastarý dub**, který se nachází u Jarohněvského dvora. Stárí se odhaduje na zhruba 600 let, a jelikož se jedná právě o dub, mnozí občané ho právem považují za městský symbol. Dnes už z něj bohužel zůstalo jenom torzo.

Mezi nejstarší památky svého druhu patří tzv. **Magariův kříž**, vytesaný z dubového dřeva s výškou 9 metrů. V roce 1834 jej nechal postavit mlynář Josef Magarius a jsou na něm znázorněny různé biblické výjevy. Své místo má dnes ve smuteční síni v Dubňanech, ale původně byl umístěn u bývalého Jarohněvického statku, kde je postavena alespoň jeho přesná kopie.

Další památkou je **Socha sv. Jana Nepomuckého**, která pochází z roku 1727 a najdeme ji poblíž pomníku padlých v I. světové válce v parku města. Je velmi zachovalá a nikdy nebyla viditelně poškozena, což je celkem zajímavé.

Zemánkova kaplička je velmi zajímavá stavba. Její výjimečnost spočívá v tom, že je jediná svého druhu v katastru města. V roce 1940 byla vysvěcena za účasti zhruba 3000 farníků. Kaplička byla postavena u silnice, jež vede z Dubňan do Jarohněvic. O výstavbu se zasloužil pan Jan Zemánek, kterého v těchto místech zasáhl blesk a on tuto nehodu přežil. (Městský úřad Dubňany, 1999)

Místní **kostel sv. Josefa** má pro obyvatele Dubňan značný význam. Byl vystavěn v roce 1885 a je zasvěcen sv. Josefovi. Jedná se o římsko-katolický farní kostel a je občany hojně využíván. Dá se říci, že ze zmiňovaných památek je svým postavením nejvýznamnější.



Obr. č. 4. 5 **Kostel sv. Josefa** (zdroj viz. seznam obrázků)

V Dubňanech, tak jako v každé obci, najdeme i památníky připomínající oběti válek. **Pomník padlých v I. světové válce** byl odhalen v květnu roku 1921 na bývalé návsi. Jsou na něm vyryta jména 81 občanů Dubňan, jež ve válce přišly o život. Druhý pomník slouží jako vzpomínka na oběti II. světové války. Nachází se před budovou fary a byl odhalen v listopadu roku 1945. Je to společný hrob 72 vojáků Rudé armády, kteří bojovali za osvobození města Dubňany.

4.8. Vinohradnická tradice

Pěstování vinné révy patřilo odedávna k nedílné součásti dubňanského zemědělství. K rozvoji vinařství došlo hlavně díky výnosnosti hroznů, ale také možnosti výhodně zpeněžit tuto plodinu. Díky volnějším dispozičním právům vinohrady nepatřily do komplexu poddanské usedlosti. Vlastník tak směl vinice se souhlasem vrchnosti prodávat, měnit či darovat. V období kolem roku 1620 bylo v Dubňanech zhruba 30 hektarů vinohradů. Může se zdát, že to není mnoho, ale tehdy se zde nacházelo jenom 80 až 90 chalup. Majitelé vinohradů, přesněji poddaní, museli platit zemní plat a vinný desátek. Na vinice dohlížel tzv. horný s hotaři a k správě vinic se najímali „vincúři“, neboť z čehož bylo možné produkovat zisk, to si vrchnost pohlídala. Jak již bylo zmíněno, existovalo přísné horenské právo a každého, kdo ho porušil, stihl krutý trest. Výjimkou nebyla smrt oběšením za krádež nebo utětí ruky. Na přelomu 17. a 18. století se už tresty mírnily a udělovaly se spíše pokuty. Zajímavé a vzácné údaje o vinicích a vinohradech, o povinnostech držitelů a nájemců, o platbách apod. se dochovaly v urbářích (soupisy povinností). Počátky vinohradnictví jsou zde zakořeněny opravdu hluboko.

Rozvoj vinařství na Moravě také velmi ovlivnily klášterní komunity s hospodářským charakterem. Kromě benediktínů to byli většinou cisterciáni, kteří měli dokonce rozděleno zdejší území. Učili místní jak obdělávat a budovat vinohrady, a také jak sbírat úrodu hroznů, jak je zpracovávat a skladovat. K úpadku vinohradnictví došlo během třicetileté války a následujícího pobělohorského období s neustálými místními válkami. Teprve v následujícím století se situace zlepšila. Známa Viniční kniha Vyšické hory dokládá vlastnictví vinohradů poddanými z Dubňan asi od roku 1720. Tehdy existovala řada panství různých velikostí a nám blízké, hodonínské, patřilo mezi ta rozsáhlá, protože vinohrady v zdejším regionu tvořily přes 57 000 měřic, což bylo skoro 63 % celkové plochy moravských vinic. V letech 1783 – 1784 došlo ke zrušení horenských organizací. Od té doby se mohly zřizovat vinice všude, kde se uznalo za vhodné. Na konci 19. století se objevil největší škůdce vinic americký révokaz, který napadal kořeny ušlechtilé révy, což vedlo k výsadbě odrůd s nízkou hodnotou, např. Frašták. Aby se vinařství po této kalamitě opět obnovilo, zakládaly se vinařské školy, družstva a stanice. Obrat k lepšímu nastal ve 30 letech, kdy se vinice rekonstruovaly na amerických podločkách. Vývoj jihomoravského vinohradnictví byl narušen také II. světovou válkou, ovšem o udržení tradice pěstování vína a výsadby vinohradů až dodnes se obyvatelé Dubňan stejně postarali. (Městský úřad Dubňany, 1999)

Viniční trať Pod Dubňansků horů

Viniční trať je většinou tvořena souvislým celkem pozemků, které jsou součástí vinařské podoblasti, ale může zasahovat i do katastru jiných vinařských obcí.

V Gromírově publikaci (2007) se lze dočíst, že zhruba 5 kilometrů od města Dubňany se nachází sklepní vinařský areál Pod Dubňansků horů. Leží v údolí na okraji tzv. vyšických vinohradů (podle Vyšické hory), což byl původní název této lokality. Existence vinohradů se datuje k období před Bílou horou. Přesné časové vymezení, kdy se zde začala tato kolonie sklepů budovat, se dnes už jen stěží dozvíme. Ovšem různé nálezy při bourání starých sklepů, jako např. vinařské nástroje nebo sudy, dokládají možnost předpokládat stáří bůd (vinných sklepů) více než dvě sta let. Nejstarší sklepy byly vykrouženy v hlíně a až ty mladší mají klenbu z cihel. Většina původních sklepů prošla přestavbou a dostaly tak nový vzhled. V současné době je Pod Dubňansků horů kolem 200 sklepů.

Tato vinohradnická lokalita patří k těm hlavním. Vinohrady vysázené na jižních svazích, jež jsou podél dvou kilometrů zastavěny bůdami, vytváří dojem malé dědiny. Tyto vinné sklepy jsou většinou tvořeny lisovnou, šjíjí, která se táhne šikmo dolů, a podzemním sklepem s uskladněnými sudy různých velikostí. Dříve se stavělo především z nepálených cihel, až později z pálených. Sklepy v podzemí se nevyzdívaly, v zemině se vyhrabovaly do oblouku (krůžlané sklepy). Vstup do bůdy býval obehnán výklenkem, který se nazýval žudro, často zdobeným barevným slováckým ornamentem. V roce 1960 byla založena Organizace Československého zahrádkářského svazu (ČZOS) Na ustavující schůzi bylo přítomno 27 členů a během dvou let se rozrostl tento počet na 193. Organizace zajišťovala postřiky, hnojiva, stavební materiál, hlídání hory, výkup hroznů nebo úpravy cest. Velkým krokem kupředu bylo zavedení elektrického proudu, což podpořila většina vinařů finanční zálohou a také účastí na výkopových pracích. Později se také vybudovala příjezdová cesta a veřejný vodovod. (Městský úřad Dubňany, 1999)

4.9. Analýza vybrané vinařské akce

V průběhu roku se pořádá několik vinařských akcí, ale za nejvýznamnější je v Dubňanech považován tzv. Burčákový pochod. Oficiální název slavnosti je **Pochod slováckými vinohrady**, ale mezi většinou lidí se vžil právě název Burčákový pochod. Jeho počátek spadá do 70. let 20. století, stejně jako u většiny jiných dálkových pochodů, jež tehdy vznikaly. Termín této akce dle tradice připadá na druhou sobotu v měsíci říjnu daného roku. První ročník proběhl v roce 1977 a zúčastnilo se ho 116 členů i nečlenů odboru z Hodonína

a okolí. Trasa vedla přes Dubňany – vrch Vyšicko – mutěnické vinohrady – les Kapánsko – bojanovické vinohrady na Mikulčice. Jednotlivé trasy se v průběhu let měnily, ale postupně se ustálily na délkách 17 až 25 kilometrů. Účast na pochodu vždy, stejně jako dnes, závisela na počasí. Start pochodu je na železniční stanici Rohatec, cíl na zastávce Mutěnice-zastávka. Trasy prochází zčásti lesem Hodonská a Bzenecká Doubrava, přes pole, vinohrady, areály vinných sklepů Pod Šidlenami u Milotic a Pod Dubňansků Horu na pomezí katastrů města Dubňany a obce Mutěnice, do oblasti Pod Búdama v Mutěnicích.



Obr. č. 4. 6 Trasa Burčákovského pochodu (zdroj viz. seznam obrázků)

Vzhledem k zájmu turistické veřejnosti je od roku 2001 vypsána trasa pro rodiny s dětmi v délce 9 kilometrů. Start i cíl jsou na železniční zastávce Mutěnice-zastávka. V roce 2012 navíc došlo ke změnám tras, a to v areálu vinných sklepů Nechory u Prušánek, což se ukázalo jako správná volba. Celá akce pochodu je po organizační stránce poměrně dobře zajištěna. Vždy jsou připraveny nejrůznější stánky s občerstvením a suvenýry. Nejdůležitější je ale pro všechny účastníky stánek s burčákem. O pořádek a organizaci se stará Klub českých turistů (KČT) Hodonín, jež tuto akci také pořádá. V minulém roce se na startech, cílech a při řízení kyvadlové autobusové dopravy podílelo celkem 50 členů KČT Hodonín. Na rok 2013 je Pochod Slováckými vinohrady plánovaný na sobotu 5. října.

Níže uvedený graf č. 4.1 se zabývá historickým vývojem počtu účastníků Burčákovského pochodu, který se datuje od jeho vzniku v roce 1977. Počet návštěvníků se neustále zvyšoval, což také vypovídá o rostoucí oblíbenosti této slavnosti. Pouze v roce 2005 lze vidět pokles. Důvod spočíval ve špatném počasí, ostatní propady v přímce měly stejný důvod.



Graf č. 4. 1 Historický vývoj počtu účastníků (vlastní zpracování)

4.10. Výsledky provedeného výzkumu

Šetření bylo provedeno formou elektronických dotazníků, které byly umístěny na internetu, a týkalo se známé vinařské slavnosti s lidovým názvem Burčákový pochod. Respondenti, kteří se této slavnosti zúčastnili, měli možnost dotazníky vyplňovat v časovém intervalu deseti dnů, prostřednictvím internetových stránek na sociální síti. Průzkumu se zúčastnilo celkem **52** mužů a **121** žen.

Zkoumání věku respondentů ukázalo, že největší podíl na návštěvnosti této akce mají lidé v rozmezí 18 – 30 let, a to **145** zúčastněných, v rozmezí 30 – 45 let **19** zúčastněných. V ostatních věkových rozmezích se jednalo o nízká čísla v řádu pár jednotek. Z toho vyplývá, že starší lidé se pochodu zúčastňují méně, což je vzhledem k celodennímu putování po vinných sklepech pochopitelné. Níže jsou uvedeny ostatní výsledky, které z dotazníku vyplynuly.

Z grafu č. 4. 2 vyplývá, že naprostá většina návštěvníků přijela na Burčákový pochod z Jihomoravského kraje, např. z okresů Hodonín, Břeclav, Brno. U otázky, která je znázorněna tímto grafem, byla možnost uvádět okresy a města. Pouze 10 účastníků pocházelo ze sousedního Zlínského kraje (11 %), z uvedených okresů např. z Přerova, Uherského Hradiště nebo Kroměříže. Ostatní výsledky se pohybovaly okolo pár procent a jednalo se o turisty z kraje Středočeského, Olomouckého, Moravskoslezského a Libereckého.



Graf č. 4. 2 Vyjádření odpovědí na otázku č. 1 (vlastní zpracování)

Vzdělání jednotlivých respondentů je vyobrazeno v grafu č. 4. 3. Téměř polovina zúčastněných, tedy 46 %, dosáhlo středoškolského vzdělání s maturitou.

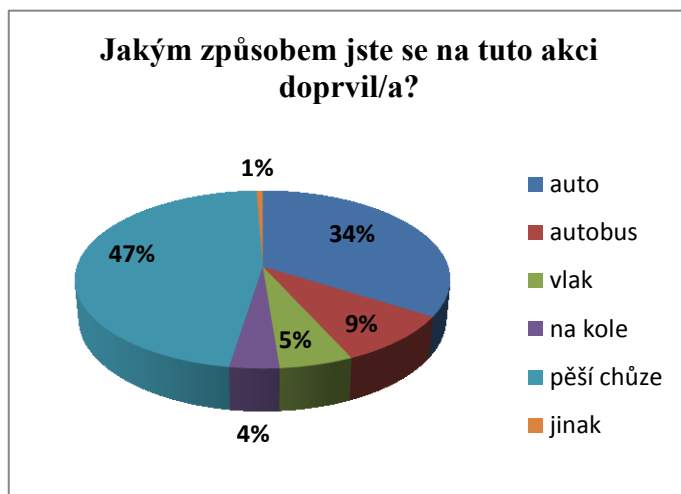
22 % dotazovaných uvedlo vzdělání středoškolské bez maturity, 16 %, jsou u vzdělání základního a vysokoškolského. Stejná čísla u posledních dvou typů vzdělání jsou velmi zajímavá a při nejmenším stojí za zamyšlení.



Graf č. 4. 3 Vyjádření odpovědí na otázku č. 2 (vlastní zpracování)

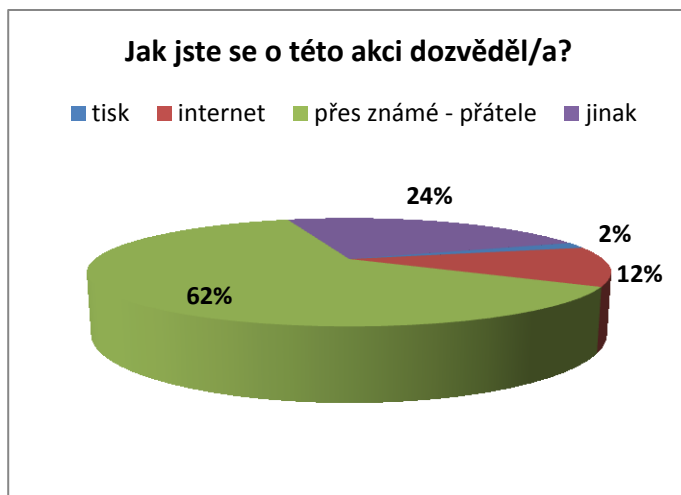
V následujícím grafu č. 4. 4 jsou vyznačeny možnosti, jakým způsobem se respondenti dopravili na pochod. Naprostá většina (47 %) zvolila pěší chůzi, což se dalo vzhledem k typu akce předpokládat. Po celé trase pochodu, jak už bylo v předchozí části práce zmíněno, bývají umístěny stánky s občerstvením, suvenýry a burčákem. 34 % se dopravilo autem, 9 %

prostřednictvím autobusu (organizovaný zájezd), 5 % vlakem, 4 % na kole a 1 % jiným způsobem.



Graf č. 4. 4 Vyjádření odpovědí na otázku č. 3 (vlastní zpracování)

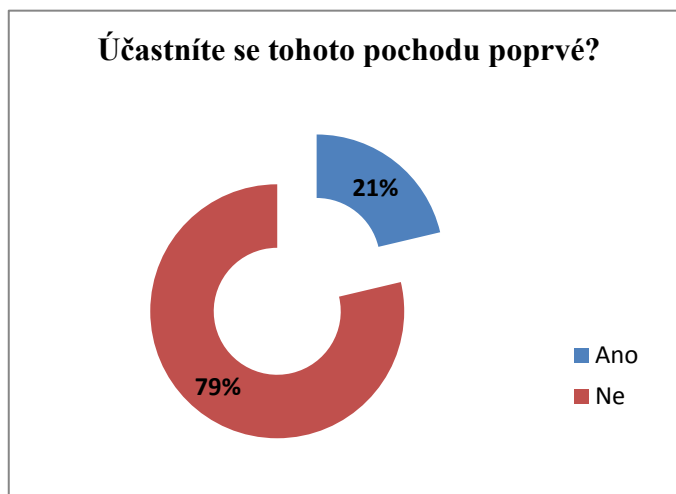
U otázky č. 4 uvedli účastníci slavnosti odpovědi, které jsou zachyceny v grafu č. 4. 5. O akci se dozvědělo nejvíce tázaných, 62 %, přes známé a přátele. Dalších 24 % vědělo o pochodu prostřednictvím jiných zdrojů. Uvedli, že se jednalo především o propagační letáky a televizi. Pouze 12 % respondentů zjistilo informace o pochodu přes internet, což je velmi překvapivé, jelikož internet je jeden z nejrozšířenějších komunikačních zdrojů dnešní doby. Zbývá 2 % respondentů uvedla jako zdroj informací tisk.



Graf č. 4. 5 Vyjádření odpovědí na otázku č. 4 (vlastní zpracování)

79 % respondentů zodpovědělo otázku č. 5 kladně, jak lze vidět v grafu č. 4. 6, a zbývajících 21 % zvolilo odpověď ne. Většina zúčastněných tedy pochod již alespoň jednou

absolvovala, z čehož vyplývá, že se návštěvníci rádi vrací a že se zvyšuje oblíbenost této akce.



Graf č. 4. 6 Vyjádření odpovědí na otázku č. 5 (vlastní zpracování)

Z grafu č. 4. 7 je zřejmé, že 68 % zúčastněných považuje zdejší ceny vína a burčáku za průměrné, dalších 29 % konstatovalo, že jsou ceny nízké a pouhé 3 % označuje ceny za vysoké. Z nejrůznějších průzkumů a anket z posledních let jasně plyne, že většina lidí si myslí, že se zboží a služby neustále zdražují a ceny jsou tak vysoké. Proto je celkem nezvyklé, že poměrně dost dotazovaných se domnívá, že jsou ceny vína a burčáku jsou nízké.



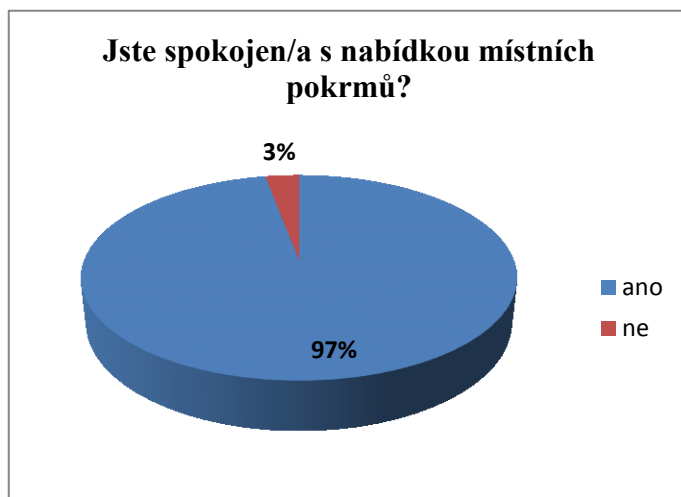
Graf č. 4. 7 Vyjádření odpovědí na otázku č. 6 (vlastní zpracování)

Graf č. 4. 8 má návaznost na graf předchozí. Jak si lze povšimnout, 91 % lidí označilo odpověď ano, cena za víno a burčák odpovídá jeho kvalitě. Pouhých 9 % soudí, že cena neodpovídá. Z toho jasně plyne, že na Burčákovém pochodu jsou nabízena kvalitní vína, a to je určitě jeden z hlavních důvodů, proč se tato akce stala tak vyhledávanou.



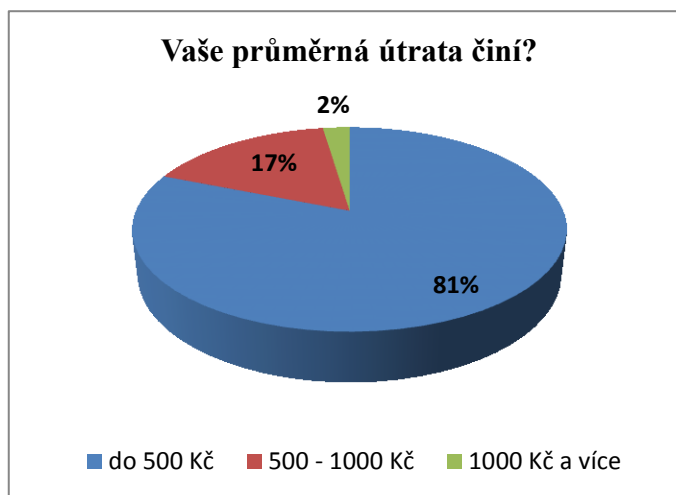
Graf č. 4. 8 Vyjádření odpovědí na otázku č. 7 (vlastní zpracování)

Celkem 97 % respondentů bylo spokojeno s nabídkou místních pokrmů a jenom 3 % z nich spokojeno nebylo, což znázorňuje graf č. 4. 9. Znamená to, že nabídka místních pokrmů je plně dostačující a stánek s občerstvením je na pochodu dostatek. Stravovací služby jsou velmi důležitou složkou každé slavnosti podobného typu, proto je potřeba včas a správně tyto služby zabezpečit. Tak dochází k zvyšování jak kvality akce, tak počtu návštěvníků.



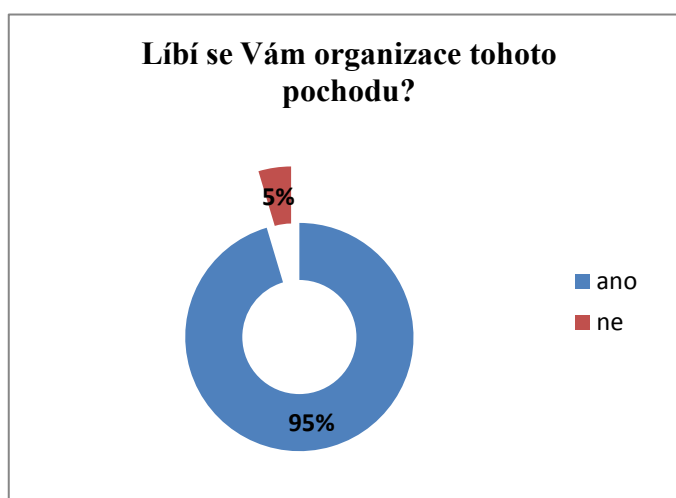
Graf č. 4. 9 Vyjádření odpovědí na otázku č. 8 (vlastní zpracování)

Na níže uvedeném grafu č. 4. 10 je vyjádřeno, kolik peněz jsou návštěvníci ochotni na pochodu utratit. Průměrná útrata většiny z nich, tedy celých 81 %, činí do 500 Kč. Dalších 17 % zúčastněných zde utratí v průměru od 500 Kč do 1000 Kč a 2 % účastníků 1000 Kč a více. Nejvíce financí zde lidé utratili samozřejmě za víno, burčák a občerstvení a dále pak za dopravu a suvenýry.



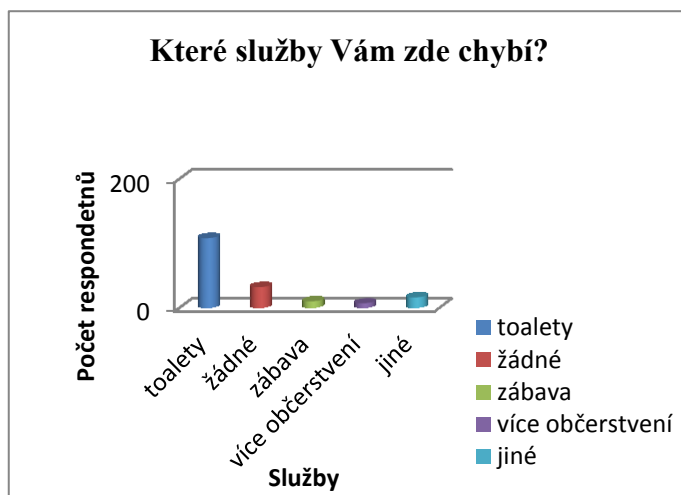
Graf č. 4. 10 Vyjádření odpovědí na otázku č. 9 (vlastní zpracování)

Graf č. 4. 11 se týká organizace pochodu. Vyplývá z něj, že 95 % respondentům se organizace líbila. Naopak 5 % z nich vyjádřilo názor, že ne. Přestože byli někteří turisté nespokojeni, jejich podíl na hodnocení akce je spíše zanedbatelný. Z výsledků je patrné, že pochod je organizovaný správně.



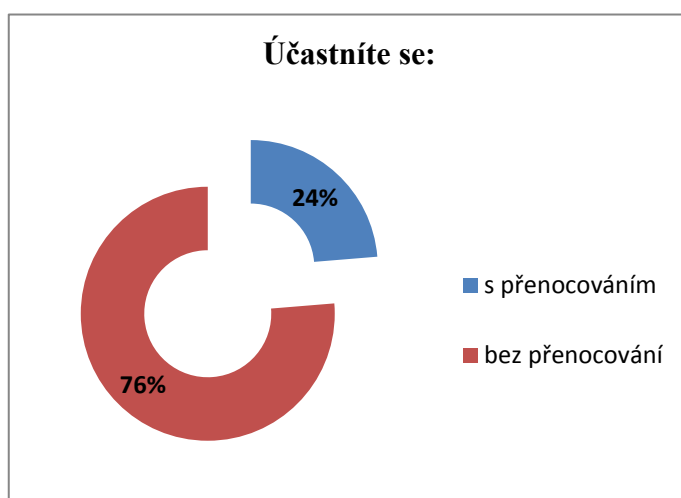
Graf č. 4. 11 Vyjádření odpovědí na otázku č. 10 (vlastní zpracování)

Nejvíce návštěvníků, **108**, postrádalo více toalet. Tento problém se opakuje každým rokem a bylo by ho potřeba vyřešit. **32** respondentů uvedlo, že jim na pochodu nechybí žádné služby. Vzhledem k počtu dotazovaných je to příjemný výsledek. Dalších 10 zmínilo jako chybějící službu zábavu (kulturní program), 7 lidí postrádalo více občerstvení. 16 dotazovaných označilo jiné služby. Jelikož u otázky, kterou znázorňuje graf č. 4. 12, byla možnost tyto jiné služby uvádět, objevily se odpovědi týkající se dopravy či posezení.



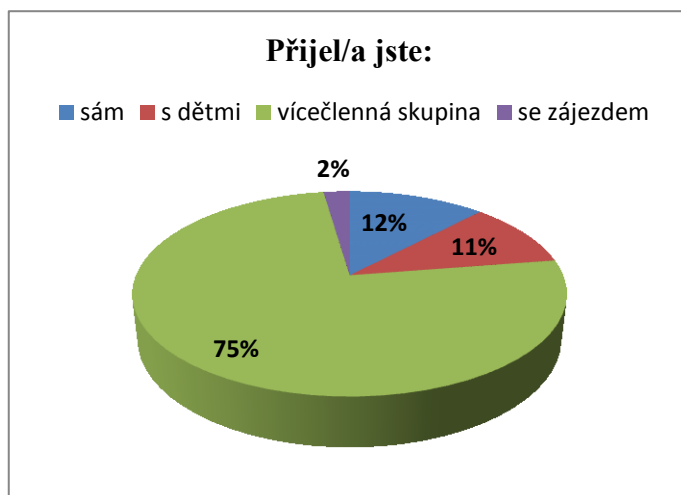
Graf č. 4. 12 Vyjádření odpovědí na otázku č. 11 (vlastní zpracování)

Dohromady 76 % respondentů absolvovalo pochod bez možnosti přenocování. Ostatních 24 % návštěvníků uvedlo, že se účastní s přenocováním. Většina těch, kteří zvolili možnost s přenocováním, byli ubytovaní u svých známých. Tyto výsledky jsou ilustrovány v grafu č. 4. 13.



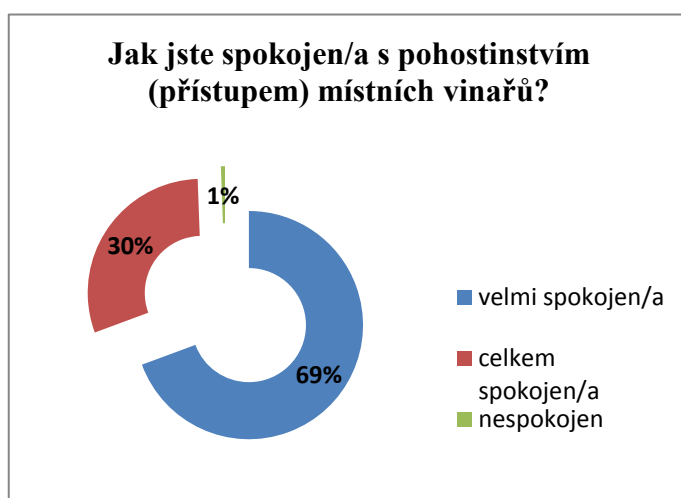
Graf č. 4. 13 Vyjádření odpovědí na otázku č. 12 (vlastní zpracování)

Jak lze vidět na grafu č. 4. 14, nejvíce respondentů se zúčastnilo akce jako vícečlenná skupina, celkem 75 %. Dalších 12 % uvedlo možnost **sám**, což je překvapivý výsledek, vzhledem k předpokladu, že tato možnost bude vybrána nejmenším počtem respondentů. 11 % návštěvníků vzalo s sebou na tuto akci také děti a pouhá 2 % z dotazovaných přijela se zájezdem.



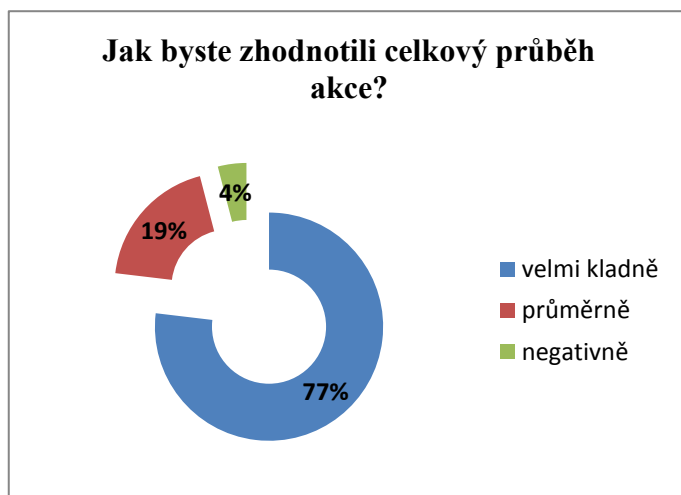
Graf č. 4. 14 Vyjádření odpovědí na otázku č. 13 (vlastní zpracování)

Spokojenost s pohostinstvím (přístupem) místních vinařů je pro turisty, jež se účastní pochodu, důležitým faktorem. Z níže uvedeného grafu č. 4. 15 vyplývá, že 69 % návštěvníků bylo velmi spokojeno. Je to velmi slušný výsledek, protože se jedná o většinu z dotazovaných. 30 % respondentů uvedlo možnost celkem spokojen/a a pouze 1 % bylo nespokojeno.



Graf č. 4. 15 Vyjádření odpovědí na otázku č. 14 (vlastní zpracování)

Celkový průběh akce Burčákový pochod zhodnotilo 77 % zúčastněných velmi kladně, což je vyobrazeno v grafu č. 4. 16. Za průměrný průběh označilo tuto akci 19 % dotazovaných a zbývající 4 % ji hodnotila negativně. U této otázky byla také v případě negativní odpovědi možnost uvést důvody této volby. Nejčastějším důvodem byl vysoký počet lidí.



Graf č. 4. 16 Vyjádření odpovědí na otázku č. 17 (vlastní zpracování)

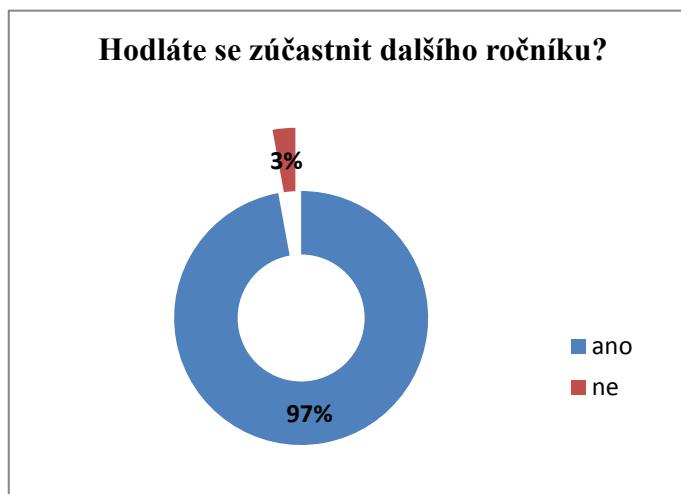
Většina návštěvníků zvolila na otázku ohledně jiných vinařských akcí odpověď ne, celkem 60 %, jak lze vidět v grafu č. 4. 17. Ostatních 40 % respondentů uvedlo druhou variantu. Stejně jako u předchozí otázky byl i zde prostor pro konkrétní vyjádření odpovědi. Z jednotlivých možností byly uvedeny různé vinařské akce, jako např. Slovácké slavnosti vína, Dny otevřených sklepů v Čejkovicích, Svatomartinské hody, košt vína nebo vinobraní.



Graf č. 4. 17 Vyjádření odpovědí na otázku č. 16 (vlastní zpracování)

V grafu č. 4. 18, v němž jsou vyjádřeny odpovědi na otázku č. 17, lze jasně vidět, že se tato akce zúčastněným velmi líbila. Vyplývá to z výsledků, kdy 97 % respondentů uvedlo, že se hodlá zúčastnit dalšího ročníku. Zbývajících 3 % návštěvníků zvolila, že se již zúčastnit nechtějí a to především z důvodu velkého počtu účastníků. Je sice

nežádoucí, aby se objevovaly negativní reakce, ale v porovnání s pozitivními ohlasy je to zanedbatelné množství.



Graf č. 4. 18 Vyjádření odpovědí na otázku č. 17 (vlastní zpracování)

5. Návrhy a opatření

Na základě analýzy stavu vinařské slavnosti Burčákový pochod, lze uvést určité návrhy a opatření, které by mohly průběh akce vylepšit a tím pomoci městu v oblasti cestovního ruchu. Autorka práce se této akce již mnohokrát osobně zúčastnila a po analýze výsledků dotazníkového šetření a vlastních zkušenostech, vidí určité oblasti, kde může dojít ke zlepšení.

Osobní návrhy:

- zlepšení informovanosti turistů,
- zvýšení bezpečnosti,
- rozšíření poskytovaných služeb,
- organizovaný kulturní program,
- oprava dopravní infrastruktury.

Jednotlivé návrhy jsou blíže specifikované v následujícím textu, společně s podmínkami pro jejich realizaci.

Zlepšení informovanosti turistů

Většina účastníků pochodu přijela na tuto akci z Jihomoravského kraje, jak vyplynulo z dotazníkového šetření. Více turistů by znamenalo pro místní vinaře určitě větší možnost výdělku. Pokud by sem lidé cestovali ze vzdálenějších krajů, nebo dokonce ze zahraničí, využívali by zřejmě také místní ubytování a stravování. To by znamenalo podporu zdejších podnikatelů a tím i rozvoji města. Zlepšit informovanost o této slavnosti by proto určitě stálo za to. První možností, jak toho docílit, je prostřednictvím internetu. Každé krajské město má své oficiální webové stránky, kde by se mohla vyvěsit pozvánka na Burčákový pochod. Předcházela by tomu např. telefonická domluva, pokud by selhala ta elektronická. Aby byla distribuce správná, musí být totiž účelná. Další eventualitou by byla propagace pomocí tištěných letáků, ovšem tato varianta by byla více nákladná nebo možnost přímo cílených pozvánek skrze sociální internetovou síť Facebook, kdy lze zpětně oslovovat účastníky, kteří zde již byli. Všechno záleží na stavu finančních prostředků, které by pro tento záměr byly k dispozici.

Zvýšení bezpečnosti

Bezpečnost lidí by měla být zajištěna na každé akci, především na těch, které jsou spojeny s alkoholem. Může docházet k újmám na zdraví, krádežím nebo také k násilí. Turisté se budou určitě cítit lépe s vědomím, že je slavnost po této stránce zaopatřena. Pro zvýšení bezpečnosti zúčastněných by měli být v průběhu pochodu na místě zdravotníci, z důvodu jakýkoliv zdravotních problémů, které by se mohly naskytnout. Cena za tuto službu (sanitka na den) se odvíjí podle toho, zda je na místě i lékař nebo pouze zdravotní sestra. Částka se pohybuje od 2000 do 5000 Kč. Dále pak příslušníci policie, kteří by v rámci možností korigovali pořádek, v případě nutnosti zasáhli a také kontrolovali řidiče dechovou zkouškou. Tím by se jistě dosáhlo vyšší bezpečnosti akce. První podmínkou pro realizaci zvýšení bezpečnosti je oslovení, případná konzultace s pořadatelem.

Rozšíření poskytovaných služeb

V průzkumu, který po skončení akce probíhal na sociální síti, byla zjištěna absence určitých druhů služeb. Pokud jsou účastníci nespokojeni, nemusí se příště pochodu zúčastnit. Největšíma každoročně se opakujícím problémem byl nedostatek toalet. Dalo by se to řešit pronájmem mobilních toalet. Existují firmy, které tyto služby nabízí za předem sjednanou cenu. Lze si vybrat ze spousty variant tu, která dané akci nejlépe vyhovuje, v tomto případě by se jednalo o krátkodobý pronájem toaletních zařízení. Odvíjí se to samozřejmě od stanoveného počtu lidí. Pronájem jedné buňky se pohybuje kolem 500 - 700 Kč, přičemž se do ceny zahrnuje ještě doprava a servis. Příplatky jsou pak pouze za zvláštní požadavky, jako např. vícedenní čištění. Většina společností nabízí při pronájmu většího počtu zařízení hromadnou slevu. Další potíží je místo k odpočinku a posezení. Zde je hlavní iniciativa zdejších vinařů. Vzájemná spolupráce a tvorba vyhovujících podmínek pro účastníky pochodu.

Organizovaný kulturní program

Zábava byl také jeden z faktorů, jež účastníci pochodu postrádali. Příprava zajímavého programu by se tak mohla jevit jako dobré řešení. Slavnost je spojena s vínem a burčákem a podle toho by se náplň programu měla odvíjet.

Návrh programu (vlastní zpracování):

- Soutěž v tahání košťtýřem – soutěž by probíhala zhruba v čase od 11:00 – 13:00 hodin, protože v tomto časovém intervalu se zde již pohybuje dostatečný počet návštěvníků. Podmínkou je

oficiální přihlášení na místě, kde soutěž začíná. Maximální počet účastníků je 10 na jednu etapu. Vše se bude stopovat na čas, a kdo nejrychleji koštýř naplní, získá symbolickou papírovou medaili z pochodu a vzorek burčáku na cestu.

- Kdo hledá, ten najde – opět půjde o soutěž, která by probíhala v podobném časovém harmonogramu. Bude připraven pult se třemi vzorky bílého vína a třemi vzorky červeného. Na papíře bude napsáno 6 názvů odrůd a jednotlivý (pouze přihlášení) účastníci se snaží názvy přiřadit k připraveným vzorkům. Soutěžící, který se blíží správnému řešení nejvíce, vyhraje degustační skleničku a voucher na rychle občerstvení pro jednu osobu.
- Ukázka lidové tvorby – u zvoleného sklepa bude stánek, kde místní umělci předvedou své umění, např. pletení proutěných košíků, malba na sklo, ruční vyšívání. Vše se ponese v duchu vinařské tematiky a vyrobené produkty bude možno na místě zakoupit.
- Živá hudba – již tradičně bude u posledního vinného sklepa Pod Dubňansků horů hrát zdejší kapela lidové písně.

Realizace výše uvedeného programu by proběhla za předpokladu spolupráce pořadatelů akce (nyní KČT), obyvatel města Dubňan, místních vinařů a případných sponzorů. Průběh akce zajišťuje již zmiňovaný KČT, ale organizace není úplně ideální vzhledem k nedostatečnému počtu lidí starajících se o chod slavnosti. Řešením by tak mohl být vznik sdružení, kdy by byly domluveny přesné pravomoci a zlepšila by se tak celková organizace akce.

Oprava dopravní infrastruktury

Cesta (státní silnice), která vede ve směru pochodu z Dubňan do vinařské lokality Pod Dubňansků horů je již delší dobu ve velmi špatném stavu. Davy turistů, jež „pochodují“ tímto úsekem, navíc zpomalují dopravu a jsou vystaveni riziku kvůli projíždějícím dopravním prostředkům. V minulosti zde již ke kolizím došlo a takové situace negativně ovlivňují pověst akce. Další návrh tedy spočívá v opravě této cesty nebo vybudování nové naučné popřípadě tematické stezky. Trasa by mohla vést lesem přímo podél tohoto úseku. Je nutno zmínit, že zde od roku 2012 funguje také cyklostezka, ale její využití při této akci se mezi návštěvníky moc neujalo. Oprava silnice by byla samozřejmě velmi nákladná a záleželo by na struktuře zvoleného povrchu a dalších podmínkách. Částka by se pohybovala v řádu milionů korun (délka úseku je 5 km), ale zvýšila by kvalitu akce, pozvedla úroveň města, a především celkovou bezpečnost.

6. Závěr

Víno je naprosto specifický a především velmi populární nápoj. V poslední době si nelze nevšimnout statistik, článků nebo průzkumů, jež se zabývají vztahem člověka k vínu. Z výsledků jasně vyplývá, že zájem o vinařskou turistiku se rok od roku zvyšuje, což může být jakýmsi signálem právě pro vinařské obce. Signálem ve smyslu rozvíjení vinařské turistiky dané lokality, např. tvorbou kulturních programů, akcí či stezek, zaměřených právě na tuto oblast. Také vinaři se dnes zaměřují více na kvalitu vína a užívané nové technologie než v minulosti, což svědčí o značném potenciálu vinařství do budoucna.

Hlavním záměrem této bakalářské práce bylo nalézt způsoby, jak zlepšit úroveň a povědomí o cestovním ruchu ve vinařské obci Dubňany. Město je známé hlavně díky vínu a každoročně se zde koná několik akcí s ním spojených. Byla provedena analýza pomocí dotazníkového šetření zdejší nejznámější vinařské slavnosti, se zaměřením na zkoumání profilu návštěvníka a hodnocení služeb. Následně se autorka pokusila navrhnout vylepšení, která by mohla pomoci k následnému rozvoji zdejšího vinařského cestovního ruchu. Tento stanovený cíl se dle názoru autorky podařilo naplnit.

V praktické části této práce byl analyzován stav potenciálu a celkový průběh nejvýznamnější vinařské akce města Dubňany. Výsledky byly velmi zajímavé, dokonce překvapivé a na jejich základě byly stanoveny určité návrhy a opatření, které by mohly vést k značnému zlepšení situace do budoucna. Konkurenceschopnost dnešních firem, ať už v jakémkoliv odvětví, je dosti značná. Stále se objevují nové nápady a inovace, díky nimž dochází ke zkvalitňování služeb na širokospektrální úrovni. A právě **to** jsou ty správné atributy, na které je třeba se zaměřit. Některé z nich jsou uvedeny a blíže popsány v kapitole č. 5 Návrhy a opatření. Prostřednictvím dotazníkového šetření došlo ke zjištění a zároveň potvrzení jistých nedostatků, jejichž zredukování, nejlépe však odstranění, by mohlo vést ke zdokonalení vinařské slavnosti Burčákový pochod, a především ke spokojenosti jeho potenciálních účastníků (zákazníků). K rozvoji cestovního ruchu v Dubňanech v oblasti vinařské turistiky by přispěla výrazná propagace města jako takového. Vytvoření zajímavého profilu, který by lákal turisty k návštěvě. Věřím, že se situace může ve spolupráci Klubu českých turistů a místních podnikatelů v budoucnu opravdu zlepšit.

Díky této práci jsem získala nové poznatky a fakty nejen o vinařské turistice, ale také o lokalitě, kde celou dobu žiji.

Seznam použité literatury

a) Literární a tištěné zdroje

- [1] BAKER, Helena. *Slovácká vinařská podoblast: Průvodce*. Praha: Radix, 2008. ISBN 978-80-86031-78-1.
- [2] CALLEC, Christian. *Encyklopedie vína*. Čestlice: Rebo Productions, 2000. ISBN 80-7234-068-9.
- [3] ČERTÍK, Miroslav et al. *Cestovní ruch: Vývoj, organizace a řízení*. Praha: Off, 2001. ISBN 80-238-6275-8.
- [4] DANĚK, Antonín a Jiří GLET. *Jižní Morava*. Praha: Jan Vašut, 2005. ISBN 80-7236-379-4.
- [5] DAVID, Petr, Věra DOBROVOLNÁ a Vladimír SOUKUP. *Slovácko – Hodonínsko*. Praha: S&D, 2005. ISBN 80-86899-01-2.
- [6] DOLEŽAL, Petr. *Lexikon Moravského vinařství díl II: Historie a současnost ošetrování révy vinné na Moravě*. Nový Bydžov: Petr + Iva, 2004. ISBN 80-902748-3-8.
- [7] DOLEŽAL, Petr. *Lexikon Moravského vinařství díl I: Historie a současnost pěstování révy vinné na Moravě*. Nový Bydžov: Petr + Iva, 2001. ISBN 80-902748-2-X.
- [8] DROBNÁ, Daniela a Eva MORÁVKOVÁ. *Cestovní ruch: Pro střední školy a pro veřejnost*. Praha: Fortuna, 2004. ISBN 80-7168-901-7.
- [9] FORET, Miroslav a Věra FORETOVÁ. *Jak rozvíjet místní cestovní ruch*. Praha: Grada, 2001. ISBN 80-247-0207-X.
- [10] FORREST, Tom. *Všechno co potřebujete vědět o víně*. Praha: Ottovo nakladatelství, 2004. ISBN 80-7360-152-4.
- [11] GAVLOVSKÝ, Emil. *Teorie turismu: Geovědní a montánní turismus*. Ostrava, 2002. Vysoká škola Báňská – technická univerzita, fakulta Hornicko-geologická.
- [12] GROMBÍŘ, Jan a Jakub GROMBÍŘ. *Průvodce sklepními uličkami jižní Moravy: Za tajemstvím vinných sklepů po Moravských vinných stezkách*. Brno: Nadace Partnerství, 2007. ISBN 978-80-239-9422-3.
- [13] HŘEBÍČKOVÁ, Sylva a Jan ONDRÁČEK. *Cykloturistika*. Brno: Masarykova univerzita, 2007. ISBN 978-80-210-4443-2.
- [14] HUBÁČEK, Vítězslav. *Vinařův rok*. Praha: Květ, 1996. ISBN 80-85362-22-8.

- [15] JAN, Libor, MACÁK Jiří, PŘIBYL Jakub, MÁDR Dan a LUDVÍKOVÁ Ivana. *Průvodce vínem 2010 – 2011*. Brno: Mama trading, 2010. ISBN 978-80-87272-01-5.
- [16] JOHNSON, Hugh a Jancis ROBINSON. *Světový atlas vína*. Praha: Knižní klub, 2009. ISBN 978-80-242-2421-3.
- [17] KRAUS, Vilém. *Nová encyklopedie českého a moravského vína: 1. díl*. Praha: Praga Mystica, 2005. ISBN 80-86767-00-0.
- [18] KRAUS, Vilém. *Nová encyklopedie českého a moravského vína: 2. díl*. Praha: Praga Mystica, 2008. ISBN 978-80-86767-09-3.
- [19] KRAUS, Vilém. *Vinitorium historicum*. Praha: Radix, 2009. ISBN 978-80-86031-87-3.
- [20] MALÍK, Fedor. *Kolem světa za vínem*. Pardubice: Myday, 2007. ISBN 80-86986-30-6.
- [21] MĚSTSKÝ ÚŘAD DUBŇANY. *Dubňany: minulost a současnost moravskoslováckého města*. Dubňany: MěÚ, 1999.
- [22] ORIEŠKA, Ján. *Technika služeb cestovního ruchu*. Olomouc: Fortuna, 2010. ISBN 80-859-7011-2.
- [23] PÁTEK, Jaroslav. *Víno je věčné*. Brno: Jota, 2002. ISBN 80-7217-193-3.
- [24] RYGLOVÁ, Kateřina. *Cestovní ruch*. Ostrava: Key, 2009. ISBN 978-80-7418-28-6.
- [25] VYSTOUPIL, Jiří a Martin ŠAUER. *Základy cestovního ruchu*. Brno: Masarykova univerzita, 2006. ISBN 80-210-4205-2.
- [26] ZÁBOJ Marek, VAJČNEROVÁ Ida a Aleš PEPRNÝ. *Aliance malých a středních podniků v maloobchodu a cestovním ruchu*. Ostrava: Key, 2011. ISBN 978-80-7418-130-6.
- [27] WAHLA, Arnošt. *Obecná geografie cestovního ruchu*. Mendelova univerzita v Brně, 2011. ISBN 978-80-7375-497-6.

b) Webové stránky

- [28] Dolní Bojanovice. *Vinařství*[online]. 2011 [cit. 03.02.2013]. Dostupné z: www.dolnibojanovice.cz/informace-o-obci/vinarstvi/vinarstvi.html
- [29] Informační portál. *10 nejzajímavějších vinařských oblastí na světě*. Ihned [online]. © 2013 [28.2.2013]. Dostupné z: life.ihned.cz/c1-51329680-10-nejzajimavejsich-vinarskych-oblasti-na-svete

- [30] Kuchyně - Světová: *Malý průvodce vín ve světě*. Gastro plus [online]. © 2013 [cit. 18.3.2013]. Dostupné z:
<http://www.gastroplus.cz/gastrotemata/kuchyne/svetova/maly-pruvodce-vin-ve-svete/>
- [31] Město Dubňany. *Stručná historie Dubňan*[online]. © 2013[cit. 25.3.2013]. Dostupné z:<http://www.mesto-dubnany.cz/index.php?cat=23>
- [32] Ministerstvo pro místní rozvoj ČR. MMR: *Světová organizace cestovního ruchu (WTO) a členství České republiky v této*[online]. 2012[cit. 14.1.2013]. Dostupné z:
[http://www.mmr.cz/cs/Podpora-regionu-a-cestovni-ruch/Cestovni-ruch/Informace-Udalosti/Konference-o-certifikaci-trvale-udrizitelnych-aktiv/1-Svetova-organizace-cestovniho-ruchu-\(WTO\)-a-cle](http://www.mmr.cz/cs/Podpora-regionu-a-cestovni-ruch/Cestovni-ruch/Informace-Udalosti/Konference-o-certifikaci-trvale-udrizitelnych-aktiv/1-Svetova-organizace-cestovniho-ruchu-(WTO)-a-cle)
- [33] Moravské vinařské stezky. *Slovácka vinařská podoblast*[online]. © 2012 [02.03.2013]. Dostupné z: www.stezky.cz/Partnerske-obce/Slovacko.aspx
- [34] Naše sklepy. *Vinařské oblasti*. [online]. © 2011 [cit. 21.1.2013]. Dostupné z:
<http://www.nasesklepy.cz/o-vinu/vinarske-oblasti>
- [35] Oficiální portál města Uherské Hradiště. *Víkend 8. a 9. září 2012 patřil slavnostem*[online]. 2012 [cit. 22.3.2013]. Dostupné z: www.mesto-uh.cz/Articles/74270-2-Vikend+8+9+zari+2012+patril+slavnostem.aspx
- [36] Strážnicko. *Vinařství na Strážnicku*[online]. 2012 [cit. 20.3.2013]. Dostupné z: www.straznicko.cz/defsz.asp?IDR=3&IDM=Vinarstvi
- [37] ŠTĚPÁNKOVÁ, Hana. *Teorie turismu*. [online]. Ostrava, 2010. Syllabus. Vysoká škola Báňská – technická univerzita Ostrava, fakulta Hornicko-geologická. Institut geodézie a důlního měřictví.[cit. 14.1.2013]. Dostupné z:
<http://igdm.vsb.cz/igdm/materialy/TT-SYLABUS.pdf>

Seznam zkratek

CR	cestovní ruch
č.	číslo
ČR	Česká republika
ČZOS	Československý zahrádkářský svaz
EU	Evropská unie
ha	hektar
HDP	hrubý domácí produkt
IWC	International Wine Challenge
Kč	koruna česká
KČT	Klub českých turistů
KLDR	Korejská lidově demokratická republika
km	kilometr
např.	například
Obr.	obrázek
Sb.	Sbírka zákonů
spol.	společnost
sv.	svatý
tab.	tabulka
tzv.	tak zvané
WTO	World Tourism Organization
USA	Spojené státy americké

Seznam obrázků

Obr. č. 4.1 Spotřeba vína v ČR

(zdroj: http://www.ceskenoviny.cz/zpravy/index_img.php?id=223952)

Obr. č. 4.2 Spotřeba vína podle zemí (zdroj:

<http://www.economist.com/blogs/graphicdetail/2012/03/daily-chart-15>)

Obr. č. 4.3 Vinařské podoblasti Slováků (zdroj: <http://www.slovacka-vinoteka.cz/nase-vinarska-oblast.html>)

Obr. č. 4.4 Vinařská podoblast Slováků (zdroj: <http://www.slovacko.cz/>)

Obr. č. 4.5 Kostel sv. Josefa (zdroj:

<http://dubnany.eu/galerie/displayimage.php?album=7&pos=27>)

Obr. č. 4.6 Trasa Burčákového pochodu (zdroj:

<http://www.spoluhraci.cz/kcthodonin/single/page/Pochod-slovackymi-vinohrady>)

Seznam tabulek

Tab. č. 3.1 Formy cestovního ruchu (vlastní zpracování)

Tab. č. 3.2 Druhy cestovního ruchu (vlastní zpracování)

Seznam grafů

Graf 4.1 Historický vývoj počtu účastníků (vlastní zpracování)

Graf 4.2 Vyjádření odpovědí na otázku č. 1 (vlastní zpracování)

Graf 4.3 Vyjádření odpovědí na otázku č. 2 (vlastní zpracování)

Graf 4.4 Vyjádření odpovědí na otázku č. 3 (vlastní zpracování)

Graf 4.5 Vyjádření odpovědí na otázku č. 4 (vlastní zpracování)

Graf 4.6 Vyjádření odpovědí na otázku č. 5 (vlastní zpracování)

Graf 4.7 Vyjádření odpovědí na otázku č. 6 (vlastní zpracování)

Graf 4.8 Vyjádření odpovědí na otázku č. 7 (vlastní zpracování)

Graf 4.9 Vyjádření odpovědí na otázku č. 8 (vlastní zpracování)

Graf 4.10 Vyjádření odpovědí na otázku č. 9 (vlastní zpracování)

Graf 4.11 Vyjádření odpovědí na otázku č. 10 (vlastní zpracování)

Graf 4.12 Vyjádření odpovědí na otázku č. 11 (vlastní zpracování)

Graf 4.13 Vyjádření odpovědí na otázku č. 12 (vlastní zpracování)

Graf 4.14 Vyjádření odpovědí na otázku č. 13 (vlastní zpracování)

Graf 4.15 Vyjádření odpovědí na otázku č. 14 (vlastní zpracování)

Graf 4.16 Vyjádření odpovědí na otázku č. 15 (vlastní zpracování)

Graf 4.17 Vyjádření odpovědí na otázku č. 16 (vlastní zpracování)


Graf 4.18 Vyjádření odpovědí na otázku č. 17 (vlastní zpracování)

Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce

Prohlašuji, že

- jsem byl(a) seznámen(a) s tím, že na mou diplomovou (bakalářskou) práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. – autorský zákon, zejména § 35 – užití díla v rámci občanských a náboženských obřadů, v rámci školních představení a užití díla školního a § 60 – školní dílo;
- beru na vědomí, že Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava (dále jen VŠB-TUO) má právo nevýdělečně, ke své vnitřní potřebě, diplomovou (bakalářskou) práci užít (§ 35 odst. 3);
- souhlasím s tím, že diplomová (bakalářská) práce bude v elektronické podobě archivována v Ústřední knihovně VŠB-TUO a jeden výtisk bude uložen u vedoucího diplomové (bakalářské) práce. Souhlasím s tím, že bibliografické údaje o diplomové (bakalářské) práci budou zveřejněny v informačním systému VŠB-TUO;
- bylo sjednáno, že s VŠB-TUO, v případě zájmu z její strany, uzavřu licenční smlouvu s oprávněním užít dílo v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- bylo sjednáno, že užít své dílo, diplomovou (bakalářskou) práci, nebo poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠB-TUO, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly VŠB-TUO na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše).

V Ostravě dne 10. 5. 2013


.....
Veronika Hadová

Seznam příloh

Příloha č. 1: Dotazník (vlastní zpracování)

Příloha č. 2: Ilustrované fotografie analyzované lokality (vlastní zpracování)

Příloha č. 1: Dotazník

Dobrý den,

chtěla bych Vás poprosit o vyplnění dotazníku, který se týká vinařské slavnosti Burčákový pochod a bude sloužit jako zdroj při zpracování bakalářské práce.

Děkuji

- [1] **Vaše pohlaví?**
muž žena
- [2] **Kolik je Vám let?**
18 - 30 30 - 45 45 - 60 60 a více
- [3] **Odkud jste přijel/a? (Uved'te prosím okres a město)**
- [4] **Jakým způsobem jste se na tuto akci dopravil/a?**
autem autobusem vlakem na kole pěší chůzí jinak
- [5] **Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?**
základní středoškolské bez maturity středoškolské s maturitou vysokoškolské
- [6] **Jak jste se o této akci dozvěděl/a?**
Z tisku z internetu přes známé – přátele jinak
- [7] **Účastníte se pochodu poprvé?**
ano ne
- [8] **Co říkáte na zdejší ceny za víno a burčák?**
nízké průměrné vysoké
- [9] **Odpovídá cena za víno a burčák jeho kvalitě?**
ano ne
- [10] **Jste spokojen/a s nabídkou místních pokrmů?**
ano ne (proč?)
- [11] **Vaše průměrná útrata činí?**
do 500 Kč 500 – 1000 Kč 1000 Kč a více
- [12] **Líbí se Vám organizace tohoto pochodu?**
ano ne (proč?)
- [13] **Jak jste spokojen/a s pohostinstvím (přístupem) místních vinařů?**
velmi spokojen/a celkem spokojen/a nespokojen/a (proč?)
- [14] **Přijel/a jste:**
sám s dětmi vícečlenná skupina zájezd

- [15] **Účastníte se:**
s přenocováním bez přenocování
- [16] **Jak byste zhodnotili celkový průběh akce?**
velmi kladně průměrně negativně (proč?)
- [17] **Účastníte se i jiných akcí na Slovácku v průběhu roku? (Pokud ano, uveďte prosím název akce)**
ano ne
- [18] **Hodláte se zúčastnit dalšího ročníku?**
ano ne (proč?)

Příloha č. 2: Ilustrované fotografie z analyzované lokality



Pohled na vinohrad autorčiny rodiny



Rodinný vinný sklep autorky



Rodinný vinný sklep autorky



Trasa Burčákového pochodu v lokalitě Pod Dubňansků horů



Rodinný vinný sklep autorky